



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年3月7日
株式会社 不二家

LOOK ルック・カレ(カカオ70)／(ドライフルーツ)



2017年3月21日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■健康を意識しながら、おいしく食べられるLOOKチョコレート



| | |
|--------|-------------------|
| 商品名 | 「LOOK・カレ(カカオ70)」 |
| 発売日 | 2017年3月21日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | チョコレート |
| 表示内容量 | 57g |
| 参考小売価格 | オープンプライス |
| JANコード | 4902555161549 |

| | |
|--------|--------------------|
| 商品名 | 「LOOK・カレ(ドライフルーツ)」 |
| 発売日 | 2017年3月21日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | チョコレート |
| 表示内容量 | 56g |
| 参考小売価格 | オープンプライス |
| JANコード | 4902555161556 |

本年発売 55 周年を迎えるロングセラーブランド・LOOKより、健康志向商品として好評発売中の「LOOK・カレ」シリーズがリニューアルします。

「LOOK・カレ(カカオ70)」は、カカオ分 70%の薄板ハイカカオチョコレート。香り高いカカオとほのかな甘みのバランスが絶妙なおいしさです。毎日おいしく気軽に食べていただける、苦みを抑えた味わいが特長。さらに食べやすく品質改良しました。ハイカカオチョコレート入門にもぴったりの商品です。

「LOOK・カレ(ドライフルーツ)」は、甘酸っぱいドライクランベリーとドライオレンジピールを混ぜ込んだ薄板ホワイトチョコレート。おいしく食物繊維が摂取できる美活チョコです。ベースのホワイトチョコレートをヨーグルト味に改良しました。春～夏に向けた爽やかな味わいを楽しめます。

健康を意識する忙しい女性におすすめの「LOOK・カレ」。どうぞご賞味ください。

◆LOOK 55 周年ありがとうキャンペーン対象商品です。詳細はキャンペーンサイトまで <http://cp.look55th.jp/>

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト flook.jp

| | | | |
|--------------|---------|-------------|-----------------|
| お客様お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | お客様サービス室 | 電話:0120-047228 |
| 報道関係者お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | 広報 CSR 部広報室 | 電話:03-5978-8110 |