



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年3月9日  
株式会社 不二家

## パイとクッキーのかさね焼き ミルフィーユ仕立ての新食感 ホームパイ焼きミルフィーユ(焦がしバター) ホームパイ焼きミルフィーユ(イタリアンレモン)

2017年4月4日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年4月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■サクサク軽やかな食感に、発酵バターとイタリアンレモンが香ります

本年発売 49 周年を迎えるロングセラー・ホームパイブランドより、「ホームパイ焼きミルフィーユ」シリーズの新商品を発売します。パイとクッキーをミルフィーユ状に交互にかさねてじっくりと焼き上げ、パイ生地だけとは異なる、こだわりのサクサクの食感を引き出しました。

「ホームパイ焼きミルフィーユ(焦がしバター)」は、ヨーロッパ産発酵バター(バター中 31%)を使用し、バターの風味豊かでリッチな味わいに仕上げました。

「ホームパイ焼きミルフィーユ(イタリアンレモン)」は、イタリア・シチリア産レモン果汁を使用し、夏にも食べやすいさわやかな味わいです。



商品名	「ホームパイ焼きミルフィーユ(焦がしバター)」
発売日	2017年4月4日(火)全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	8個(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 260 円
JANコード	4902555175027

&lt;画像左&gt;

商品名	「ホームパイ焼きミルフィーユ(イタリアンレモン)」
発売日	2017年4月4日(火)全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	8個(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 260 円
JANコード	4902555175034

&lt;画像右&gt;

### ■3月14日は「不二家パイの日」に登録！ ホームパイキャンペーンも実施中

ホワイトデーでパイがよく売れる時期に合わせ、不二家では3月14日を「不二家パイの日」と制定し、このたび一般社団法人日本記念日協会に記念日として登録いただきました。なお、8月1日は、8(パ)1(イ)の語呂合わせから「ホームパイの日」にすでに制定されています。

「16枚/40枚ホームパイ」「ホームパイ焼きミルフィーユ」を対象とする、「ホームパイ QUO カードプレゼントキャンペーン」(<http://fujiya-homepie.jp/>)を8月1日まで実施中です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp> ホームパイブランドサイト <http://homepie.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110