



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年3月21日
株式会社 不二家

あのミルクが、ハードキャンディで登場 ミルクハードキャンディ(おいしいミルク)袋

2017年4月4日(火)全国発売 キャンペーン同時開催

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパーやコンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年4月発売の菓子新商品をご案内します。

■無香料・無着色 濃厚でなめらかなハードタイプのミルク



1951年（昭和26年）の発売以来、人気の不二家のロングセラーブランド「ミルク」より、「ミルクハードキャンディ（おいしいミルク）袋」を発売します。

「北海道産生クリーム」と「北海道産れん乳」を厳選使用し、乳脂肪分15.1%の濃厚なミルクのおいしさが楽しめるハードタイプのミルクです。無香料・無着色、ミルク本来のクリーミーな味わいにこだわったキャンディです。

商品名	「ミルクハードキャンディ(おいしいミルク)袋」
発売日	2017年4月4日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555116624

■音が出る、ペコメロ♪スタンププレゼントキャンペーン実施



ペコちゃんのLINEサウンドスタンプがあたる「ペコメロ♪スタンププレゼントキャンペーン」を実施します。

■実施期間：2017年4月4日（火）～8月21日（月）

※パッケージにキャンペーン告知があり、キャンペーンシールが貼ってある商品が対象です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルク&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

(キャンペーン情報も3月下旬以降こちらで紹介します)

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110