



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年4月25日  
株式会社 不二家

## ジューシーともっちり 2つの食感が楽しめるフルーツヨーグルトグミ ドール(パイナップルジュレ&ヨーグルトグミ) ドール(キウイジュレ&ヨーグルトグミ)

2017年5月16日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年5月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■フルーツ×ヨーグルトのおいしさを1粒のグミで！ コラーゲンと乳酸菌配合



商品名	「ドール(パイナップルジュレ &ヨーグルトグミ)」
発売日	2017年5月16日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 108円
JANコード	4902555121796 <画像左>

商品名	「ドール(キウイジュレ &ヨーグルトグミ)」
発売日	2017年5月16日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g
参考小売価格	税込 108円
JANコード	4902555120126 <画像右>

果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole（ドール）」ブランドより、フルーツヨーグルトをイメージしたグミを新発売します。コロんと丸い形で、フルーツ味のジューシーなジュレと、ヨーグルト味のもっちりグミの2層構造。1粒で2つの食感が楽しめ、さらに乳酸菌とコラーゲンも配合しました（1袋当たりコラーゲン1000mg入り）。

黄色のパイナップルジュレと白のヨーグルトグミのツートーンカラーでパイナップルヨーグルトをイメージした「ドール（パイナップルジュレ&ヨーグルトグミ）」は甘酸っぱい味わい。

グリーンของキウイジュレと白のヨーグルトグミのツートーンカラーでキウイヨーグルトをイメージした「ドール（キウイジュレ&ヨーグルトグミ）」は爽やかな味わい。

ジッパー付きの小袋パッケージで、いつでもどこでも、ちょっとお腹がすいたときに手軽に食べられる、健康や美容に関心の高い女性におすすめのおやつです。



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110