



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年8月7日
株式会社 不二家

Milky

ロングセラーブランド「ミルキー」がリニューアル ミルキー袋／ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋

2017年9月5日(火)全国発売 キャンペーン同時スタート

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■「ミルキー」は、常においしく進化を続けます。

不二家のロングセラーブランド「ミルキー」から、おなじみの「ミルキー袋」と、ハードタイプの「ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋」がリニューアルして登場します。



■無香料・無着色の「ミルキー袋」

濃厚なのに、後味がよりすっきりして食べやすくなった「ミルキー袋」は、次々と食べたくなるような自然なミルクのおいしさです。白いミルキーは変わらず「無香料・無着色」。北海道産生クリームとれん乳を使用し、生産工場である富士裾野工場の地下より汲み上げた富士山の天然水で仕込んだ、こだわり原料のシンプルでやさしい味わいです。

商品名	「ミルキー袋」
発売日	2017年9月5日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	120g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555110660



■さらに濃厚になった

「ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋」

ミルキーブランドの中でも最も濃厚で、なめらかなミルクの味わいが楽しめる「ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋」が、乳脂肪分を15.5%にアップし、より濃厚においしくなりました。「無香料・無着色」、北海道産生クリームとれん乳を使用した、こだわり品質のハードタイプミルクキャンディです。

商品名	「ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋」
発売日	2017年9月5日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555116624

■「ラブ&ミルキーメッセージプロジェクト」開始。キャンペーンも。

9月5日(火)より、「ミルキー袋」、「ミルキーハードキャンディ(おいしいミルク)袋」を対象に、「ミルキーカムで遊ぼう♪ラブ&ミルキーメッセージプロジェクト」と、プロジェクトに合わせたWEBキャンペーンを実施します。

対象商品に貼付されたシールをめくると付いているQRコードを読み込み、オリジナルアプリ「ミルキーカム」を使用することで、ペコちゃんのフレームデザインがかわいいオリジナルメッセージムービーを作れます。大切な人に、感謝やお祝いなどのメッセージムービーを送ってみませんか。

さらに、キャンペーン用ムービーを投稿すると、抽選で賞品が当たるWEBキャンペーンも同時に実施します。

<メッセージプロジェクト参加方法>

- ①対象商品に貼付されたシールに付いているQRコードを読み込み、「ミルキーカム」アプリをダウンロード
- ②アプリを起動し、同じQRコードを再度読み込むと、かわいいペコちゃんのフレームデザイン(全5種類)のうち1種類がもらえる



シール&フレーム使用デザインサンプル(※デザインは変わる場合があります)

- ③アプリでメッセージムービーを作成
- ④作ったメッセージムービーを大切な人に送ったり、SNSに投稿してキャンペーンに参加

<「～みんなでミルキーソングを歌おう♡～ミルキーソング 音楽祭」 キャンペーン同時スタート>

「ミルキーカム」の「ミルキーソング」フレームを使い、CMでおなじみの「ミルキーはママの味～♪」を歌ったムービーを撮って、SNSにハッシュタグ「#ミルキーソング」を付けて投稿すると、抽選で賞品が当たります。

詳細は、ミルキー&ペコサイト内の専用ページ(9月上旬公開予定)をご覧ください。

※QRコード対応のスマートフォン、携帯電話のみ使用することができます。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110