



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年8月9日
株式会社 不二家**LOOK**

チョコの愉しみ方の新提案！ ルック4(チョコレートコレクション) ルック(ア・ラ・モード)



2017年9月19日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■1箱でカカオ分の違いが愉しめる利きチョコBOX。

本年発売 55周年を迎えるロングセラーブランド・ルックより、ミルクからハイカカオまで、1箱でチョコレートのカカオ分の食べ比べができる商品が新登場します。

「ルック4(チョコレートコレクション)」は、カカオ分27%(ミルク)、40%(ビター)、55%



(ダーク)、70%(ハイカカオ)の4種類のソリッドチョコレートのアソートです。1箱でカカオ感・果実感・酸味・甘味・苦味・後味・香りの違いをお愉しみいただけます。味の違いを食べ比べたり、お好みの食べる順番を見つけたり、味わい方は無限大！チョコの愉しみ方の新提案です。

カカオ27%は、カカオとミルクのバランスを追及した、マイルドな味わいのミルク。40%は、カカオの酸味とミルクの旨みが心地よいビター。55%は、カカオのアロマとスッキリした後味の余韻が残るダーク。70%は、力強いカカオの苦みと香ばしさの中に感じるほのかな甘味が特徴のハイカカオチョコレートです。

| | |
|--------|----------------------|
| 商品名 | 「ルック4(チョコレートコレクション)」 |
| 発売日 | 2017年9月19日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | チョコレート |
| 表示内容量 | 52g |
| 参考小売価格 | 税込119円 |
| JANコード | 4902555161891 |

「ルック(ア・ラ・モード)」は、センタークリームとチョコレートの割合を見直し、クリーム



を約10%増量させ、さらにおいしくリニューアルしました。バナナとストロベリーは後味をスッキリさせ、よりフルーツ感がアップしました。

| | |
|--------|-------------------|
| 商品名 | 「ルック(ア・ラ・モード)」 |
| 発売日 | 2017年9月19日(火)全国発売 |
| 中味仕様 | チョコレート |
| 表示内容量 | 12粒 |
| 参考小売価格 | 税込119円 |
| JANコード | 4902555161280 |

■「4つの誘惑 迷えるしあわせキャンペーン」実施

ルック発売 55 周年を記念したプレゼントキャンペーン第二弾として、ルックオリジナルグッズが合計 2,500 名様に当たる「4つの誘惑 迷えるしあわせキャンペーン」を実施します。

【応募期間】2017年9月5日（火）～12月31日（日）※当日消印有効

【賞品】●バーコード3枚で応募：珪藻土バスマット 合計 500 名様

●バーコード2枚で応募：オリジナルトートバッグ&ルック詰め合わせ 合計 500 名様
スマホチャージャー 合計 500 名様

●バーコード1枚で応募：bin8（8つの調理グッズが1つにまとまったアイテム）

合計1,000名様

【対象商品】ルック4（チョコレートコレクション）、ルック（ア・ラ・モード）、ルック・カレ（カカオ70）、ルック・カレ（カカオニブ）、サロン・ドゥ・ルック（苺のパルフェ）、サロン・ドゥ・ルック（フォンダンショコラ）、など、ルックシリーズ13アイテム



「珪藻土バスマット」

「オリジナルトートバッグ&ルック詰め合わせ」

「スマホチャージャー」

「bin8」

※応募方法や対象商品などの詳細は、キャンペーンサイトまで。

<http://cp.look55th.jp/> <9月5日（火）情報公開予定>

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 CSR 部広報室

電話:03-5978-8110