



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年8月9日
株式会社 不二家**LOOK**

本格デザート的美味しさを大粒ショコラで



サロン・ドゥ・ルック(苺のパルフェ) / (フォンダンショコラ)

2017年9月5日(火)全国発売 キャンペーン同時開催

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■1粒で満足感いっぱいのご褒美グルメルック



商品名	「サロン・ドゥ・ルック(苺のパルフェ)」
発売日	2017年9月5日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	49g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555164540

商品名	「サロン・ドゥ・ルック(フォンダンショコラ)」
発売日	2017年9月5日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	55g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555164557

本年発売 55周年を迎えるロングセラーブランド・ルックより、本格的なデザート的美味しさを大粒ショコラで味わう、「サロン・ドゥ・ルック」シリーズが登場します。1粒で満足感いっぱい、自分へのご褒美にもぴったりのデザートショコラです。

「サロン・ドゥ・ルック (苺のパルフェ)」は、サクサク苺のフリーズドライ入りの苺ホイップクリームをミルクチョコレートで包み、苺のパルフェ(パフェ)のような味わいに仕上げました。ヨーロッパ産カシスが引き立てる、甘酸っぱい苺の美味しさをお楽しみください。

「サロン・ドゥ・ルック (フォンダンショコラ)」は、フォンダンショコラをイメージしたとろ〜りチョコレートソース入りのチョコホイップクリームを、後味すっきりなビターチョコレートで包みました。フランス産ゲランドの塩が、チョコレートのリッチな味わいを引き立てます。

ルック 55周年「4つの誘惑 迷えるしあわせキャンペーン」対象商品です。
詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。 <http://cp.look55th/> (9月5日公開予定)

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110