



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年10月31日

株式会社 不二家



冬だけの、しっとりやわらか生食感

生食感カントリーマアム(冬のホワイト)

2017年11月14日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2017年11月発売の菓子新商品をご案内します。

■冬にぴったりなホワイトチョコの濃厚な味わい



不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より、新食感の商品が登場します。

「生食感カントリーマアム（冬のホワイト）」は、ホワイトチョコチップ入りの生地を使った、冬限定のカントリーマアムです。オールソフトタイプで、定番のカントリーマアムよりもさらにしっとりやわらかな「生食感」に焼き上げました。

袋から出して電子レンジやオーブントースターで温めることで、より濃厚なホワイトチョコの味わいと焼きたてのおいしさが愉しめます。ホッと一息つきたい時に、コーヒーや紅茶とご一緒にいかがでしょうか。

この時期だけのしっとり食感を、ぜひお愉しみてください。

商 品 名	「生食感カントリーマアム(冬のホワイト)」
発 売 日	2017年11月14日(火)全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	8枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555176147

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 CSR 部広報室

電話:03-5978-8110