



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年2月26日
株式会社 不二家

ペコちゃんの百面相パッケージで新発売！

ミルキー袋

ミルキーハードキャンディ(2つのミルク食べくらべ)袋

2018年3月13日(火)全国発売 キャンペーンも同時開催

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■表情豊かなペコちゃんパッケージは7種類！ プレゼントキャンペーンも



◆無香料・無着色の白いミルキー「ミルキー袋」

不二家のロングセラー「ミルキー」が、選べるパッケージで登場します。いつもの表情に加え、ウインクや怒り顔、キラキラおめめなどさまざまな表情のパッケージは7種類からスタート。お気に入りを探してみてください。

また、パッケージの裏面には、ペコちゃんの7種類の表情いずれかのシール付き。シールと同じ絵柄の「ミルキーオリジナルモバイルバッテリー」が抽選で合計1,050名様に当たるキャンペーンを2018年3月13日(火)から6月30日(土)まで実施します。シールをめくり、QRコード(またはURL)からアクセスするWEB限定キャンペーンです。詳しくはミルキー&ペコサイトまで。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。

◆2種のこだわりミルクキャンディを1袋にアソート

「ミルキーハードキャンディ(2つのミルク食べくらべ)袋」

商品名	「ミルキー袋」
発売日	2018年3月13日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	120g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555110660

北海道産生クリームを使用したコクのある味わいと、淡麗なスッキリした後味の「生クリーム in ミルクキャンディ」と、バターが香る濃厚で深みのある味わいで、芳醇で余韻のある後味の「バター in ミルクキャンディ」の2種をアソートしたハードタイプのミルキーです。

商品名	「ミルキーハードキャンディ(2つのミルク食べくらべ)袋」
発売日	2018年3月13日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555116754



*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>ミルキー&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110