

報道関係各位

2018年2月27日
株式会社 不二家

LOOK デザートのおいしさと食感を愉しむ、自分へのご褒美ルック サロン・ドゥ・ルック(苺のミルフィーユ) / (クレームブリュレ)

2018年3月13日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■一粒で満足感と幸福感いっぱいのデザートショコラ



商品名	「サロン・ドゥ・ルック(苺のミルフィーユ)」	商品名	「サロン・ドゥ・ルック(クレームブリュレ)」
発売日	2018年3月13日(火)全国発売	発売日	2018年3月13日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート	中味仕様	チョコレート
表示内容量	54g(個装紙込み)	表示内容量	52g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円	参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555164656	JANコード	4902555164663

1962年発売のロングセラーブランド「ルック」より、本格的なデザートのおいしさを大粒のセンターインチョコレートで味わう、「サロン・ドゥ・ルック」シリーズの第3弾を発売します。一粒で満足感、幸福感をお届けする、こだわりのグルメタイプルックです。

「サロン・ドゥ・ルック(苺のミルフィーユ)」は、ドライストロベリー、サクサクのフィアンティーヌ(薄く焼いたクレープをクラッシュしたもの)とクッキーランチ、苺クリームをミルクチョコレートで包み、「苺のミルフィーユ」をイメージ。苺のおいしさ×サクサク食感をお愉しみいただける、中身がギュッと詰まった贅沢品質です。

「サロン・ドゥ・ルック(クレームブリュレ)」は、カリカリ食感のキャラメル風味のチップを混ぜ込んだクレームブリュレ風味のホイップクリームを、なめらかなミルクチョコレートで包み、「クレームブリュレ」をイメージ。甘香ばしさ×カリカリ食感をお愉しみいただける、デザート感いっぱいのチョコレートです。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110