

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年3月27日
株式会社 不二家

2つのフルーツでおいしくキレイに ドール2つのフルーツグミ アセロラ&オレンジ(キレイをプラス) 2018年4月3日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年4月発売の菓子新商品をご案内します。

■人気のドールブランドのフルーツグミに、キレイをプラス

果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole（ドール）」ブランドより、「ドール2つのフルーツグミ アセロラ&オレンジ（キレイをプラス）」を発売します。



1袋にアセロラ味とオレンジ味の2種類のグミをアソートしました。アセロラ味には1粒にレモン1個分のビタミンCを、オレンジ味にはナイアシン、ビタミンB₁、B₂、B₆、B₁₂を入れました。さらに1袋当り4500mgのコラーゲンを含む、キレイにうれしい商品です。外はしっかり食感、中はぷにっとやわらかな食感の二重構造。果物のみずみずしい味わいを楽しみつつ、キレイを意識しながら、おいしく小腹満たしもできます。

商 品 名	「ドール2つのフルーツグミ アセロラ&オレンジ (キレイをプラス)」
発 売 日	2018年4月3日(火)全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	75g
参 考 小 売 価 格	税込 195 円
J A N コー ド	4902555120287



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110