



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年4月26日  
株式会社 不二家



**食べやすい小粒グミ**  
**ドールコツブグミバナナ(食物繊維プラス)**  
**ドールコツブグミマンゴー(食物繊維プラス)**  
 2018年5月8日 全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年5月発売の菓子新商品をご案内します。

## ■コラーゲンと食物繊維をプラス！

果物の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®（ドール）」ブランドより、小さくて食べやすく、小腹満たしにぴったりな小粒のグミが登場します。



商品名	「ドールコツブグミバナナ(食物繊維プラス)」
発売日	2018年5月8日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	37g
参考小売価格	税込 108 円
JANコード	4902555120249

<画像左>

商品名	「ドールコツブグミマンゴー(食物繊維プラス)」
発売日	2018年5月8日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	37g
参考小売価格	税込 108 円
JANコード	4902555120089

<画像右>

人気の果物であるバナナの果汁とピューレを使った「ドールコツブグミバナナ（食物繊維プラス）」と、まもなく旬を迎えるマンゴーの果汁とピューレを使った「ドールコツブグミマンゴー（食物繊維プラス）」の2種を発売。ジューシーな味わいの果実グミです。1袋当り 2000mg のコラーゲンと、レタス約 2 個分\*の食物繊維を配合しています。

持ち運びやすいジッパー付き小袋入り。帰宅途中や食事前など、ちょっとお腹がすいた時に気軽につまめる小粒のグミをお楽しみください。

\*レタス 1 個 200g として換算



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD. の登録商標です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110