




FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年7月17日
株式会社 不二家



**おいしさ、みんなで拡散！
ドールグミ・キャンディ
アンバサダーキャンペーン第2弾**

2018年8月7日(火)～9月17日(月・祝)にかけて、3期に分けて実施

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、2018年8月7日（火）から9月17日（月・祝）まで、3期に分けて実施するキャンペーンをご案内します。

■不二家ドールシリーズのおいしさを広めるアンバサダー募集！！



フルーツと野菜のおいしさをお届けします！
ドールのグリーンスムージーをイメージしたフルーツと野菜のふわっとやわらか食感で食べやすいサイズのフルーツグミ。ビタミンCをプラスした4種フルーツの果汁100%キャンディ。フルーツと野菜のおいしさを詰め込んだ、ドールグミ・キャンディシリーズ。

Twitterで応募できるプレゼントキャンペーン実施中

実施期間	2018年8月7日00:10:00～8月20日(月)23:59
実施期間	2018年8月21日00:10:00～9月3日(月)23:59
実施期間	2018年9月4日00:10:00～9月17日(月・祝)23:59

果物の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®（ドール）」ブランドのグミ・キャンディ商品や、不二家お菓子詰め合わせが抽選で合計100名様に当たる、「ドールグミ・キャンディ アンバサダーキャンペーン第2弾」を実施します。

【応募方法】本キャンペーン Twitter アカウント (@dole_bikatu) をフォローし、アンバサダー募集ツイートのリツイートで応募完了。

【実施期間・景品（当選人数）】

- 第1期：2018年8月7日（火）10:00～8月20日（月）23:59
〔8月7日新発売！〕ドールグリーンスムージーアソートグミ 8袋（35名様）




グリーンスムージーをイメージした、ふわっと食感グミ。グリーンミックス*、キウイ、グレープ、リンゴの4つの味わいをアソート。
*ブロッコリー、アスパラガス、青ピーマン、ほうれんそう、セロリを使用

商 品 名	「ドールグリーンスムージーアソートグミ」
発 売 日	2018年8月7日(火)全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表示内容量	78g
参考小売価格	税込 184 円
JANコード	4902555120294

- 第2期：2018年8月21日（火）10:00～9月3日（月）23:59
ドールグリーンスムージーアソートグミ 4袋+不二家菓子詰め合わせ（35名様）

- 第3期：2018年9月4日（火）10:00～9月17日（月・祝）23:59
10月発売のドールキャンディ新商品を発売日にお届けします！！（30名様）

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。
不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-pekko.co.jp/> キャンペーンサイト <https://f-dole.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110