



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年8月27日  
株式会社 不二家

## 果汁100%で果実を感じるドールのど飴 ドール果汁100%フルーツのど飴アソート袋

2018年10月2日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年10月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■人気のドールブランドから、フルーツのど飴が登場



果実の人気ブランドとして世界各国で愛され続ける「Dole®（ドール）」ブランドより、果実をしっかり感じるおいしいのど飴「ドール果汁100%フルーツのど飴アソート袋」を発売します。

アップル・オレンジ・グレープ・ゴールデンパインの4種の味をアソート。果汁100%の、濃くておいしいフルーツの味わいにこだわりました。ハーブエキスを配合し、乾燥する時期にのどの調子を整えるのはもちろん、普段のおやつにもぴったりです。

商品名	「ドール果汁100%フルーツのど飴アソート袋」
発売日	2018年10月2日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	70g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555120508

### ◆ドールグミ・キャンディ アンバサダーキャンペーン 第3期 実施

現在実施中のキャンペーンの第3期が9月4日（火）10:00よりスタートします。キャンペーンのTwitter アカウント (@dole\_bikatu) をフォローし、アンバサダー募集ツイートのリツイートで応募が可能に。抽選で30名様に、「ドール果汁100%フルーツのど飴アソート袋」6袋を発売日にお届けします。応募方法などの詳細は、下記キャンペーンサイトをご覧ください。

ドールグミ・キャンディ アンバサダーキャンペーン特集サイト <https://f-dole.jp/>

※キャンペーン第3期は9月17日（月）23:59 までとなります。



創業者ジェームズ・ドールのモットー「私たちの会社は、クオリティ、クオリティ、そしてクオリティの上に築かれる」に基づき、世界中の食卓に新鮮でおいしい果実を提供。

※Dole®は DOLE ASIA HOLDINGS PTE. LTD.の登録商標です。

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110