



FUJIYA

## 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年9月18日  
株式会社 不二家

**Milky**

噛んで愉しめる新食感ミルクィー

### チューイングミルクィー(ココアアーモンド)袋

2018年10月2日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年10月発売の菓子新商品をご案内します。

#### ■オランダ産ココアの味わいに、アーモンドの香りがアクセント



不二家のロングセラーブランド「ミルクィー」より、噛んで愉しめるチューイングタイプの「チューイングミルクィー(ココアアーモンド)袋」が新登場します。

コラーゲン(ゼラチン)を配合することで、歯につきにくく柔らかい新食感を実現。オランダ産ココアとクラッシュしたアーモンドの粒を混ぜ込み、深みのある味わいに仕上げました。ポリフェノール、カルシウム、コラーゲン入り。美容と健康に配慮している人におすすめの商品です。

持ち歩きに便利なジッパー付き小袋入りで、いつでもどこでも手軽に食べることができます。

食感にこだわったチューイングミルクィーを、ぜひご賞味ください。

商品名	「チューイングミルクィー(ココアアーモンド)袋」
発売日	2018年10月2日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	39g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 135円
JANコード	4902555114248

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルクィー&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110