

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年11月27日
株式会社 不二家

LOOK 本格デザート的美味しさを味わう、自分へのご褒美ルック サロン・ドゥ・ルック(苺とピスタチオのケーキ～華やか仕立て～) サロン・ドゥ・ルック(ティラミス～ほろ苦仕立て～)

2018年12月11日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:櫻井 康文)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2018年12月発売の菓子新商品をご案内します。

■一粒で満足感と幸福感いっぱいの大粒デザートチョコ

不二家のロングセラーブランド「ルック」のご褒美グルメシリーズ「サロン・ドゥ・ルック」に新作が登場します。本格的なデザート的美味しさを大粒のセンターインチョコレートで味わうデザートチョコです。

商品名	「サロン・ドゥ・ルック(苺とピスタチオのケーキ～華やか仕立て～)」
発売日	2018年12月11日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	46g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555165332

<画像左>

商品名	「サロン・ドゥ・ルック(ティラミス～ほろ苦仕立て～)」
発売日	2018年12月11日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	54g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555165349

<画像右>



【特長】

- ・「苺とピスタチオのケーキ」と「ティラミス」、2つの本格的なデザートイメージしたクリームをセンターに入れた大粒のチョコレート

【ターゲット】

流行に敏感な30代～40代女性

「サロン・ドゥ・ルック(苺とピスタチオのケーキ～華やか仕立て～)」は、断面の苺のフリーズドライの華やかな赤とピスタチオクリームの緑のコントラストが美しいチョコレートです。「サロン・ドゥ・ルック(ティラミス～ほろ苦仕立て～)」は、ほろ苦いコーヒーガナッシュとマスカルポーネ入りクリームをティラミス風に重ねました。個包装で食べたい分だけ少しずつ愉しむことができます。

「サロン・ドゥ・ルック(ティラミス～ほろ苦仕立て～)」は、ほろ苦いコーヒーガナッシュとマスカルポーネ入りクリームをティラミス風に重ねました。個包装で食べたい分だけ少しずつ愉しむことができます。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110