



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年1月8日

株式会社 不二家

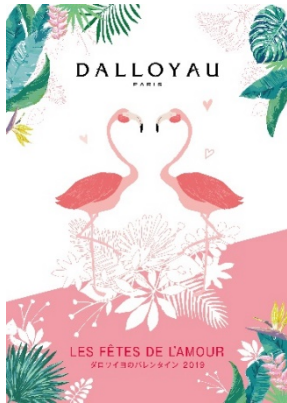
株式会社ダロワイヨジャパン



## 恋するフラミンゴ ダロワイヨ バレンタイン

全国のダロワイヨにて2019年1月15日(火)より順次発売

株式会社ダロワイヨジャパン(本社:東京都文京区、社長:井上 俊二)より、2019年1月15日(火)から2月14日(木)まで実施するバレンタインセールについてご案内します。



### ■おしゃれ心をくすぐるフラミンゴモチーフの商品が登場

フランス・パリ発祥の高級洋菓子ブランド「ダロワイヨ(DALLOYAU)」の2019年のバレンタインは、“恋するフラミンゴ”をテーマに、フラミンゴをモチーフにしたショコラや、ピンクが映えるフラミンゴ柄のBOX入りギフトのほか、限定ケーキなどを発売します。思わず取っておきたくなるようなフラミンゴのデザインがおしゃれなBOXや限定トートバッグなど、自分へのご褒美にもぴったりの商品を揃えました。

### ■ひとつひとつ手作りのショコラ。ケースまで食べられる驚きの商品も

#### ◆フラミンゴをかたどったハートのケースまで食べられる

#### 「モン ポワット クール」

今年のバレンタインのモチーフであるフラミンゴの形に切り抜いたピンクのチョコレートを、赤く色づけしたホワイトチョコレートでつくられたハート型のケースにのせました。

ハートのフタを開けると、上品な味わいの4種類のボンボンショコラがお目見え。

中身はもちろん、ケースも全て食べることができるので、サプライズプレゼントになりそうです。

向かい合う2羽のフラミンゴがハート型をつくっている様子は、愛や感謝を伝えるバレンタインにぴったりです。



「モン ポワット クール」  
1月15日(火)発売、税込3,780円  
縦約9.5cm×横約9.5cm×高さ約3.5cm



### 「ボワット ダムール」

ピンクのチョコレートでかたどったフラミンゴを飾ったフタを開けると、中には赤とピンクのハート型ショコラが。ビターチョコレートでつくられたケースも全て食べられます。

「ボワット ダムール」1月15日(火)発売、税込2,700円  
横約7cm×縦約4cm×高さ約4cm

赤:ヨーグルト風味 ピンク:ビターチョコレート  
のガナッシュ



### 「ショコラ ナチュラル」

ダロワイヨがおくる、味わいと素材にこだわったショコラ BOX。全て限定の味わいです。

「ショコラ ナチュラル」1月15日(火)発売、税込1,620円

右上から時計回りに、ヨーグルト風味、クランベリー、カシス スミレ、ココナッツ

## ■マカロンギフトは、思わず取っておきたくなるフラミンゴデザイン



「フラマン ローズ」1月15日(火)発売、税込2,160円



### 「フラマン ローズ」

限定のマカロンとショコラを、フラミンゴデザインの鮮やかなピンクのBOXに詰めました。

<マカロン>右上から時計回りに、ショコラクランベリー、ココナッツ、カシス スミレ、ヨーグルト風味  
<ショコラ>上から、カシス スミレ、ココナッツ



### 「マカロン ミニョン」

フラミンゴがポップアップするBOXに、限定マカロン4個入り。

上から時計回りに、カシス スミレ、ヨーグルト風味、ショコラクランベリー、ココナッツ

「マカロン ミニョン」1月15日(火)発売、税込1,296円

## ■その他、ハートモチーフのケーキや焼き菓子の詰め合わせ、トートバッグも登場



### 「ガトー デュ フラマン」

サブレ生地の上にビターチョコレートのクリームをのせ、ライチ風味のクリームとフランボワーズを飾り、上には2羽のフラミンゴをかたどった真っ赤なハートのチョコレートプレートが。軽い味わいの、大人向けのケーキです。

「ガトー デュ フラマン」  
1月15日(火)発売、税込2,700円、縦約12cm×横約12cm

その他、焼き菓子コレクションやトートバッグなど、さまざまな商品を揃えています。詳細はダロワイヨウェブサイトをご覧ください。

※株式会社ダロワイヨジャポンは、株式会社不二家のグループ会社です。

※店舗によりお取り扱いのない場合や、売切れの場合もございますのでご了承ください。

ダロワイヨジャポンウェブサイト <https://www.dalloyau.co.jp/>

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

報道関係者お問い合わせ先 株式会社不二家 広報 CSR 部 広報室 電話:03-5978-8110  
株式会社ダロワイヨジャポン 電話:03-5978-8660