



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年2月26日
株式会社 不二家

コンパクトサイズのハードタイプミルキーが登場！

ミルキーミルクボール小袋

2019年3月26日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井 康文）より、コンビニエンスストア、交通ルート売店などでお取り扱い予定の、2019年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■新形態！ 手軽に持ち運べる便利なコンパクトサイズ

不二家のロングセラーブランド「ミルキー」から、コンパクトサイズのハードタイプミルキーが登場します。カルシウム配合で、食べておいしく体にうれしいミルキーです。



【特長】

- ・コンパクトなジッパー付きスタンディング小袋で、持ち運びに便利
- ・北海道産生クリーム使用
- ・無香料、無着色
- ・1粒（標準 3.8g）当たり 8mg のカルシウム入り
- ・個包装紙なしのエコ設計

【ターゲット】

20代～30代女性



商 品 名	「ミルキーミルクボール小袋」
発 売 日	2019年3月26日(火)
中 味 仕 様	キャンデー
表示内容量	26g
参考小売価格	税込 135 円
JANコード	4902555116983

<実物大>

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 CSR 部広報室	電話:03-5978-8110