

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年4月22日
株式会社 不二家



冷やしておいしい夏向けカントリーマアム

冷やしカントリーマアム(ホワイトミント)

冷やしカントリーマアム(甘夏チーズケーキ)

2019年5月21日(火)全国発売 キャンペーン同時スタート



株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年5月発売の菓子新商品をご案内します。

■うすやきタイプで夏でも食べやすい、爽やかな味わいのカントリーマアム

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」は、皆様に愛されて今年で発売 35 周年。暑い季節でもおいしく食べていただけるように、うすやきで、初夏にぴったりの 2 種類のフレーバーをご用意しました。トレンド感のある 2 つの味わいを、冷やしたり凍らせたりしてお楽しみください。

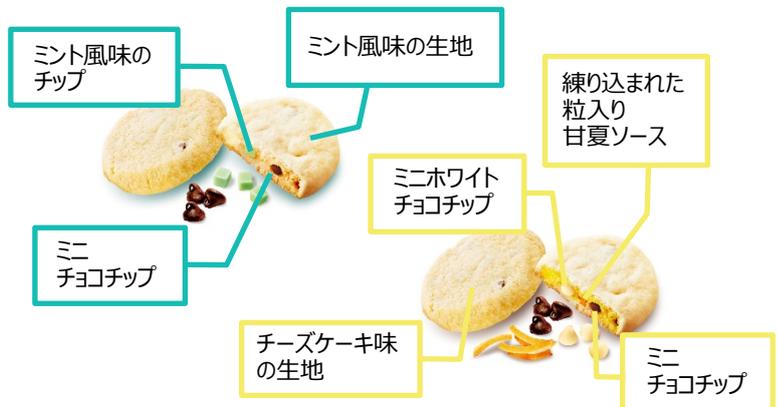
◆初夏にぴったりの「冷やしカントリーマアム(ホワイトミント)／(甘夏チーズケーキ)」

【特長】

- ・うすやきタイプの夏専用カントリーマアム
- ・「ホワイトミント」と「甘夏チーズケーキ」、味わい爽やかな、選べる 2 種類のフレーバー
- ・冷やしても凍らせてもおいしい品質
- ・30 分以上凍らせるとミニチョコチップのカリッとした食感とすっきりした甘さが楽しめる

【ターゲット】

30代～40代女性



商 品 名	「冷やしカントリーマアム(ホワイトト)」
発 売 日	2019年5月21日(火)全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	10枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 216 円

商 品 名	「冷やしカントリーマアム(甘夏チーズキ)」
発 売 日	2019年5月21日(火)全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	10枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 216 円

■カントリーマアム発売 35th 記念 「国民ファン投票キャンペーン」



◆対象商品のバーコードを集めて投票すると、抽選で1,000名様に35thスペシャルバージョンのカントリーマアムが当たる！

カントリーマアム発売 35周年を記念したキャンペーン第2弾。35年の歴史の中で選りすぐりの35種類から、「大切な人と食べたい味」に投票いただき、No.1に選ばれたカントリーマアムを「35thスペシャルバージョン」として合計1,000名様にプレゼントいたします。



【応募期間】2019年5月21日（火）～8月19日（月）※当日消印有効

【応募方法】

対象商品のバーコード（1口2枚）を、専用の応募はがき、キャンペーンサイトからのダウンロードはがき、郵便はがきに貼り35種類のカントリーマアムの中から「大切な人と食べたい味」1種類を明記

【対象商品】（一例）

「冷やしカントリーマアム（ホワイトミント）/（甘夏チーズケーキ）」「厳選素材カントリーマアム（香ばしバニラ）/（濃いココア）」「カントリーマアム（バニラ&ココア）」ほか

※フレーバー名は変更になる場合があります。

◆Twitterで投票すると、ニューヨーク旅行が当たるキャンペーンも同時開催

Twitterでハッシュタグ（#カントリーマアム 35th #フレーバー名*1）をつけて投票していただいた方の中から選考した1組2名様に「ニューヨーク5泊7日の旅」をプレゼントいたします。

*1：候補35種類の中からお選びください。

※Twitterでの投票は、「カントリーマアム 35th スペシャルバージョン」が当たるキャンペーンの抽選対象ではありません。

対象商品など応募の詳細は、下記「カントリーマアム 35周年キャンペーンサイト」よりご確認ください。「国民ファン投票キャンペーン」情報は、5月21日（火）12:00より公開予定です。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp/>

カントリーマアム 35周年キャンペーンサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/countrymaam/35th/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110