



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年4月22日
株式会社 不二家



冷やしておいしい! 夏のホームパイ
冷やしてホームパイ! キャンペーン
応募期間: 2019年5月21日(火)~2019年8月19日(月)

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、2019年5月21日（火）より実施するキャンペーンについてご案内します。

■オリジナルデザイン冷蔵庫など、ひんやりグッズが合計 1,000 名様に当たる!

不二家のロングセラー「ホームパイ」を、冷やしても美味しく召し上がっていただけることをテーマとした、「冷やしてホームパイ! キャンペーン」を実施します。

暑い季節も冷やしておいしいホームパイをお愉しみください。



第一回	第二回
2019年5月21日(火)~6月30日(日)	2019年7月1日(月)~8月19日(月)
<p>3 バーコード 枚コース</p> <p>合計 100 名様</p> <p>TWINBIRD オリジナル デザイン 冷蔵庫</p> <p>TWINBIRD</p> <p>サイズ: 約 幅235×奥行305×高さ300mm (500mlペットボトル4本、350ml缶6本程度収納可能)</p>	<p>1 バーコード 枚コース</p> <p>合計 450 名様</p> <p>BRUNO アイスクリーム ココット</p> <p>BRUNO</p> <p>※ピンク、ブルーのどちらか1点になります。※色はお選びいただけません。</p>
	<p>1 バーコード 枚コース</p> <p>合計 450 名様</p> <p>SPICE バカンスクーラー ランチバッグ PANIER(保冷バッグ)</p> <p>SPICE OF LIFE</p> <p>サイズ: 約 幅300×奥行120×高さ280mm(持ち手含む)</p>

※両期間共に当日消印有効
※画像はイメージです。デザインは変更になる場合がございます。

【応募期間】 第一回：2019年5月21日（火）～6月30日（日）※当日消印有効

第二回：2019年7月1日（月）～8月19日（月）※当日消印有効

【賞品】 ●バーコード3枚で応募：「TWINBIRD オリジナルデザイン冷蔵庫」 合計100名様

●バーコード1枚で応募：「BRUNO アイスクリームココット」「SPICE バカンスクーラーランチバッグ PANIER（保冷バッグ）」 各合計450名様

【応募方法】 対象商品のバーコードを、キャンペーンサイトからのダウンロードハガキ、または郵便ハガキに貼り応募

【対象商品】 40枚ホームパイ、22枚ホームパイ（大人のリッチチョコ）、10枚ホームパイロイヤル（厳選素材）、12枚ホームパイ（大人のリッチチョコ）

詳しくは、「冷やしてホームパイ! キャンペーンサイト」をご覧ください。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

冷やしてホームパイ! キャンペーンサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/homepie/hiyashite/>
<キャンペーンサイトは5月21日（火）公開予定>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110