



FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年5月7日  
株式会社 不二家

**LOOK**  
*Milky*

お待ちかね！ ミントの季節がやってきた  
**ルック2(チョコミント食べくらべ)**  
つぶつぶミントミルク一袋



**Withチョコカントリーマアム(超チョコミント)パウチ**  
ルック2、つぶつぶミントミルク一袋 2019年5月14日(火)全国発売  
Withチョコカントリーマアム 2019年5月21日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年5月発売の菓子新商品をご案内します。

## ■気温が高まるこの季節に食べたい「ミント」フレーバーの新作ラインナップ

不二家のロングセラーブランド「ルック」、「ミルクィ」、「カントリーマアム」から、それぞれミントの味わい爽やかな新商品が登場します。各ブランドならではのミントの楽しみ方をご提案します。

### ◆異なるミント感を食べくらべ「ルック2(チョコミント食べくらべ)」



#### 【特長】

- ・「定番！チョコミント」と「超！チョコミント」、ミント感の異なるおいしさを1箱で食べくらべられる

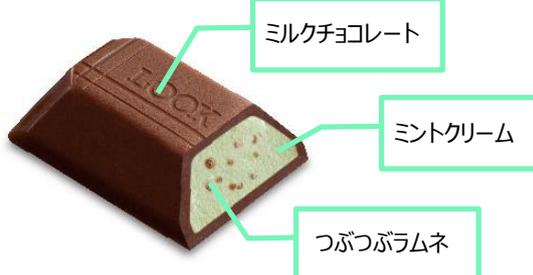
#### 【ターゲット】

チョコミント好きの20代～30代女性

商品名	「ルック2(チョコミント食べくらべ)」
発売日	2019年5月14日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555163284

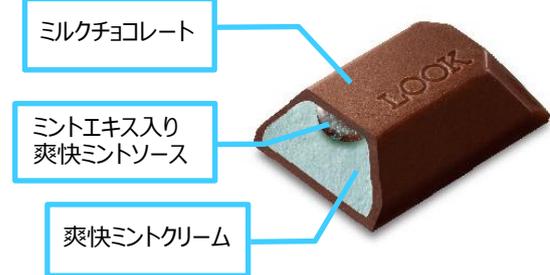
#### <定番！チョコミント>

つぶつぶ食感が楽しいチョコミントアイスをイメージ



#### <超！チョコミント>

刺激的なミントソース掛けチョコミントアイスをイメージ



## ◆ミント香る小粒ラムネ入り「つぶつぶミントミルクィ袋」



### 【特長】

- ・初のラムネ入りミルクィ
- ・塩ミルクィに、ミント香る小粒ラムネを合わせた爽やかな味わい

### 【ターゲット】

30代～40代女性

ミント風味のラムネ

塩ミルクィ生地



商品名	「つぶつぶミントミルクィ袋」
発売日	2019年5月14日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込 216円
JANコード	4902555114262

## ◆昨年好評だった商品が、ミント感アップで再び登場 「Withチョコカントリーマアム(超チョコミント)パウチ」



### 【特長】

- ・ミント風味チップのミント感をアップ（当社比）
- ・見た目も爽やかなミント色のクッキー生地でチョコレート生地を包んだ二重構造
- ・夏場でもチョコを楽しめる爽快な味わい
- ・保管しやすく好きな時に食べられるパウチタイプ

### 【ターゲット】

チョコミント好きの20代～40代女性

ミント風味チップ

チョコチップ



<裏>

甘さひかえめのチョコレート

商品名	「Withチョコカントリーマアム(超チョコミント)パウチ」
発売日	2019年5月21日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	60g
参考小売価格	税込 173円
JANコード	4902555261614



同商品のモバイルパック版も発売中！

「Withチョコカントリーマアム(超チョコミント)MP」  
税込 119円

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト

[f-look.jp](http://f-look.jp)

ミルクィ&ペコサイト

<https://fujiya-milky.com/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話：0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話：03-5978-8110