



FUJIYA

## 不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年7月1日  
株式会社 不二家

ほのかな塩味とやさしい梅の味わいがいい塩梅  
いい塩梅ミルク一袋

2019年7月16日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年7月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■夏限定の、クセになる甘じょっぱいおいしさ

不二家のロングセラーブランド「ミルクィ」より、夏場にぴったりの新商品が登場します。



#### 【特長】

- ・和歌山県産南高梅エキスと伯方の塩を使用した、甘じょっぱい夏向けミルクィ
- ・気分転換にぴったりな、ほのかな塩味とやさしい梅の味わい
- ・散りばめられた梅の花のデザインと、甘じょっぱい味わいを表現したペコちゃんの表情が目を引くパッケージ

#### 【ターゲット】

30代～50代女性

和歌山県産南高梅エキス使用  
ピンク色のミルクィ



※ **伯方の塩** は伯方塩業株式会社の登録商標です。

商品名	「いい塩梅ミルクィ一袋」
発売日	2019年7月16日(火) 全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g (個装紙込み)
参考小売価格	税込 216円
JANコード	4902555114279

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルクィ&ペコサイト <https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110