



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年7月23日
株式会社 不二家



「日本のうまいもん」で秋を感じるシリーズ
カントリーマアム(熟成焼き安納芋)
カントリーマアムミニ(熟成焼き安納芋)
ルック(2つのこだわり和栗)
ミルキー(ほうじ茶ラテ)袋



2019年8月20日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年8月発売の菓子新商品をご案内します。

■秋らしい国産素材を厳選使用したこだわりのシリーズが今年も登場

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」、「ルック」、「ミルキー」から、「日本のうまいもん」シリーズとして、日本の素材を使用した新商品が登場します。さまざまな秋の味覚の楽しみ方をご提案します。

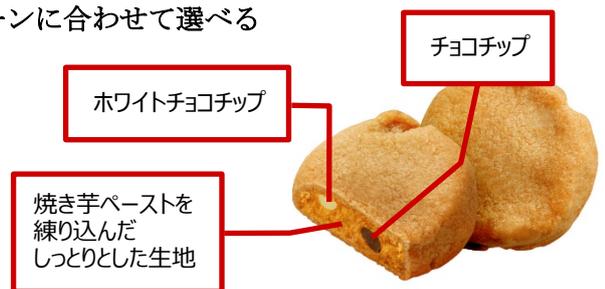
◆秋を感じるカントリーマアム「カントリーマアム(熟成焼き安納芋)」

【特長】

- ・熟成させ甘さを引き出した種子島産安納芋のペーストを生地に練り込んだ、素材の甘みと香りが愉しめるカントリーマアム
- ・まるで焼き芋のような濃厚な甘さとしっとり感を表現
- ・14枚入りと、一口サイズのミニシリーズの展開で、シーンに合わせて選べる
 - ・温めると香りが引き立ち、焼きたてのようなおいしさに

【ターゲット】

- (14枚入り) 30代~40代主婦
- (ミニ) 20代~30代男女



商品名	「カントリーマアム(熟成焼き安納芋)」
発売日	2019年8月20日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	14枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込 324円
JANコード	4902555176826

商品名	「カントリーマアムミニ(熟成焼き安納芋)」
発売日	2019年8月20日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	47g
参考小売価格	税込 108円
JANコード	4902555175393

◆焼き栗と蒸し栗を食べくらべ「ルック(2つのこだわり和栗)」



商品名	「ルック(2つのこだわり和栗)」
発売日	2019年8月20日(火) 全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555260990

【特長】

- ・収穫量、出荷量ともに国内1位※の茨城県産和栗を使用
- ・焼き栗と蒸し栗の甘みの違いを食べくらべられる

【ターゲット】

30代~40代主婦

※農林水産省 平成29年産果樹生産出荷統計より



◆トレンドのほうじ茶×自然なミルクの味わい「ミルキー(ほうじ茶ラテ)」



【特長】

- ・加賀棒茶パウダーを使用し、ほうじ茶特有の香りとしっきりとした味わいが愉しめるミルキー
- ・ほうじ茶ミルキーといつもの白ミルキーとのハーフ&ハーフでほうじ茶ラテをイメージ
- ・少しザラつきのある梨地のパッケージで「和」を表現

【ターゲット】

30代~50代女性

ほうじ茶ミルキーと
白ミルキーの
ハーフ&ハーフ



商品名	「ミルキー(ほうじ茶ラテ)袋」
発売日	2019年8月20日(火) 全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555117027

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

ルックブランドサイト

f-look.jp

ミルキー&ペコサイト

<https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110