



FUJIYA

不二家

報道関係各位

2019年7月25日
株式会社 不二家

<イベントレポート>

AKB48 小栗有以さん、カントリーマアムドレスに「思わず見とれちゃう！」 「カントリーマアム 35 周年誕生祭」開催 約 300 名のファンが小栗さんとカントリーマアム 35 周年をお祝い！

【日時】 2019年7月25日（木）11:00~16:00（メインステージは13:00~14:00）

【場所】 お台場ヴィーナスフォート 教会広場（東京都江東区青海1丁目3-15）

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、ロングセラーブランド「カントリーマアム」の発売 35 周年を記念し、2019年7月25日（木）にお台場ヴィーナスフォート教会広場にて「カントリーマアム 35 周年誕生祭」を開催しました。

メインステージでは、全国のカントリーマアムファン代表として AKB48 の小栗有以さんに登場いただき、新 CM 公開や現在実施中の「おいしい！をつなごう。カントリーマアム国民ファン投票キャンペーン」の中間発表を行いました。さらに会場には、カントリーマアムが無料でもらえる巨大ガチャポンが登場し、約 300 名が集まったイベントは大盛況のうちに終了しました。



写真左）東京駅「東京おかしランド」で8月1日から期間限定で発売される「ビッグカントリーマアム」を試食

写真右）花束を贈呈する、不二家代表取締役社長 河村宣行と小栗有以さん

■カントリーマアムファン小栗さん「タピオカミルクティー味が欲しい」

この日、カントリーマアムファン代表として会場に駆けつけた小栗さんは、おすすめの食べ方を聞かれると、「温めても冷やして食べても美味しいですが、今年の夏はカントリーマアムにアイスクリームを挟んで食べる組み合わせに挑戦したいです！」とカントリーマアムファンならではのコメントに会場が盛り上がりました。

新味を開発できるとしたらという質問には「紅茶が好きなので、タピオカと組み合わせてタピオカミルクティー味はどうでしょうか。絶対おいしいと思います！」と興奮した様子でカントリーマアム愛溢れるトークを披露してくれました。



トークセッションでは、8月19日まで実施中の35th記念「おいしい！をつなごう。カントリーマアム国民ファン投票キャンペーン」の話題で、「こんなにたくさん種類があったんですね！カントリーマアムには詳しいつもりでいたけれど知らない味がまだまだありました。今のところ、23種類は食べたことがあるので、全種類制覇するのが目標です！」と、並々ならぬ想いを力強く語り、会場に集まったファンからは笑い声がこぼれていました。



クッキー・ビスケット11年連続売上No.1*のカントリーマアムの35年の歴史の中で選りすぐりの35種類から「大切な人と食べたい味」を1つ選んで投票する国民ファン投票は、かなりの接戦となっていますが、中間発表では1位が「チョコレートマカダミア」、2位が「マカダミアナッツ」、3位が「デリシヤスチョコ」という結果に。小栗さんが投票した「ダージリン」は惜しくも4位という現状に、悔しさを滲ませている様子でした。

*インテージ SRI クッキー・ビスケット市場(半生ケーキ除く)(SM、CVS、DRUG)
2007年10月～2018年9月 累計販売金額(各年)ブランドNo.1 11年連続更新

【「おいしい！をつなごう。カントリーマアム国民ファン投票キャンペーン」中間発表結果】

- 第1位 チョコレートマカダミア味(2005)
- 第2位 マカダミアナッツ味(2002)
- 第3位 デリシヤスチョコ味(2007)
- 第4位 ダージリン味(1994)
- 第5位 ショコラ味(1997)



■「みんなで出演！ムービーキャンペーン」制作CMがついに完成！

イベントでは、小栗さんとともに、皆様とカントリーマアムのおいしい笑顔のムービーを募集する、35th記念「みんなで出演！ムービーキャンペーン」で制作したCMを初披露しました。実は、新CMには小栗さんがカントリーマアムをもぐもぐ食べているシーンが入っていることはこの日までサプライズとなっていて、「私も応募したんですけど、まさか使われているなんて思いもしませんでした！ずっと大好きだったカントリーマアムのCMに出演させていただけるなんて本当に嬉しいです。ありがとうございます。」と興奮した様子でコメントしていました。

【公式ホームページ】

<https://www.fujiya-peko.co.jp/countrymaam/35th/movie/>

■カントリーマアムドレスに「着ているだけでワクワクします！」

さらに、会場では、「東京モード学園」のファッションデザイン学科・ファッション技術学科の学生による、不二家公認「カントリーマアムドレス」4作品が登場しました。

実際に販売されている商品の外装や個包装を使った、世界でたった1つのドレスの完成度に小栗さんも非常に驚いた様子で「どれも個性的で素敵ですね。全部着たいです！」と可愛らしい一面を見せてくれました。



4着のドレスからNo.1を決める人気投票では、会場の来場者の会場票と、ライブ配信プラットフォーム「SHOWROOM®」視聴者によるオンライン票によって、山下桃果さんの「プレゼント！MA'AM for you??」が見事選ばれました。1位の衣装を着た小栗さんがイベント会場でウォーキングを披露すると、会場からは「ゆいゆいー！」「可愛い！」と黄色い歓声が上がりました。

小栗さんは「細かいところまで本当にこだわって作られていて感動しました。着ているだけでワクワクしちゃいます。近くで見て欲しい！」と語り、大満足の様子でした。



■出演者：小栗有以（おぐり・ゆい）プロフィール



生年月日：2001年12月26日

所属：AKB48 チーム8/チームA 兼任

ニックネーム：ゆいゆい

出身地：東京

経歴：2014年の「AKB48 Team8 全国一斉オーディション」にて東京都代表に決定。2016年11月発売の46thシングル「ハイテンション」で選抜メンバー入り。昨年3月より、女性ファッション誌『LARME』のレギュラーモデルに起用される。同年5月発売の52ndシングル「Teacher Teacher」で初のセンターに抜擢。また、同年7月放送のテレビドラマ『マジムリ学園』では連ドラ初主演を務めた。自他ともに認める、大のカントリーマアム好き。

【「カントリーマアム 35周年誕生祭」概要】

日時： 7月25日（木）11:00～16:00

場所： お台場ヴィーナスフォート 教会広場（東京都江東区青海1丁目3-15）

出演： 小栗有以さん（AKB48 チーム8/チームA 兼任）

内容： カントリーマアム 35周年誕生祭メインステージ（13:00～14:00）

巨大ガチャポンでのサンプリング（11:00～12:00、14:30～16:00）

本イベントに関する報道関係者お問い合わせ先

●「カントリーマアム 35周年誕生祭」PR事務局（株式会社マテリアル内）

電話：03-5459-5490 FAX：03-5459-5491 E-mail：6g@materialpr.jp

担当：有山(070-4540-7708)/酒井(070-7522-1101)