

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年9月3日
株式会社 不二家



不二家チョコチップクッキー
カントリーマアム
COUNTRY MAAM

カントリーマアム 35 周年の新提案！

カントリーマアムリッチチョコ

2019年9月17日(火)全国発売



カントリーマアム
35th
ANNIVERSARY

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2019年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■アーモンドとチョコレートを組み合わせた、贅沢ご褒美カントリーマアム

本年発売 35 周年を迎えた不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より、いろいろな素材を組み合わせた、贅沢な味わいが愉しめるご褒美カントリーマアムが新登場します。



【特長】

- ・ケーキ生地のような、口の中でほどける、しっとりやわらか食感
- ・生地にオランダ産ココアを使用
- ・チョコクッキーに、アーモンドとミルクチョコレートを組み合わせた、チョコレートの濃厚なココとナッツの香ばしさが愉しめる贅沢な味わい

【ターゲット】

30代～50代主婦



商品名	「カントリーマアムリッチチョコ」
発売日	2019年9月17日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	7枚(個包装してあります)
参考小売価格	税込 216 円
JANコード	4902555176277



◆企画担当者の声

菓子事業本部 生産本部 商品企画部
T.S.

開発背景

カントリーマアム35周年の新提案として、お客様のニーズにお応えし、カントリーマアムの強みを生かした、「今までにない贅沢なご褒美カントリーマアムを作りたい！」との思いで企画・開発しました。

お客様からカントリーマアムに対してご要望の高かった「チョコとの組み合わせ」「ナッツの風味」に着目し、クッキーとナッツと自家製ミルクチョコレートを組み合わせました。

アーモンドのトッピングはカントリーマアムで初めて！ カントリーマアムの特長「しっとり・やわらかな食感」をとことん追求し、ケーキ生地を使用することで、口の中でほどける程のやわらか食感に仕上げた、今までにないおいしさの自信作です。

苦勞した点

ほどける程やわらかな食感を追求したため、焼き上がりがやわらかく、手で持ち上げると崩れてしまう程でした。試行錯誤した結果、チョコレートで底面をコーティングすることによって、チョコとの組み合わせでさらにおいしく、かつ手に持っても崩れない品質を実現することができました。

担当者の意気込み

嗜好調査を実施した結果、「びっくりするほどおいしい」、「また食べたい」といった声をいただきました。私自身も食べ続けてしまいそうになる程、自信をもっておいしいと言える逸品なので、ぜひ多くの方に味わっていただきたいです。

今後もさらにお客様に喜んでいただける商品の開発に取り組み、12年連続ビスケット・クラッカー市場売上No.1※のカントリーマアムブランドを、ますます盛り上げていきたいと思っております。

※インテージ SRI ビスケット・クラッカー市場(半生ケーキ除く)(SM,CVS,DRUG)

2007年6月～2019年5月 累計販売金額(各年) ブランドNo.1 12年連続更新

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp/>

カントリーマアム 35周年キャンペーンサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/countrymaam/35th/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110