




FUJIYA

# 不二家 NEWS RELEASE


報道関係各位

2020年1月14日  
株式会社 不二家



不二家を代表する3ブランドから、日本のおもてなし品質を  
**カントリーマアム(宇治抹茶)**  
**LOOK**  
**ルック(宇治抹茶食べくらべ)**  
**宇治抹茶ミルク(日本のおもてなし)袋**

2020年2月4日(火)全国発売



株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年2月発売の菓子新商品をご案内します。

### ■こだわりの宇治抹茶を使用 インバウンド消費にも

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」、「LOOK」、「ミルクィ」から、低温熟成させた京都府産宇治抹茶を使用した商品を発売します。選び抜いた茶葉を低温でじっくり熟成させ、石臼で丁寧に挽くことで、まろやかなうまみと豊かな香りを引き出しました。「日本のおもてなし」をテーマにつくられた不二家の抹茶商品を、どうぞお楽しみください。

### ◆季節を味わう「カントリーマアム(宇治抹茶)」



#### 【特長】

- ・京都府産石臼挽き宇治抹茶を使用した、抹茶本来のまろやかな旨みと豊かな香りが愉しめるカントリーマアム
- ・個包装から取り出しオーブントースターや電子レンジで温めると、焼きたてのようなおいしさが愉しめる
- ・友禅模様が描かれた日本らしいパッケージデザインで、インバウンド需要にも

【ターゲット】 (14枚入り) 30代~40代女性  
(ミニ) 20代~30代男女

商品名	「カントリーマアム(宇治抹茶)」
発売日	2020年2月4日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	14枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込324円
JANコード	4902555176864



ミニサイズも  
2/18(火)  
より登場!

商品名	「カントリーマアムミニ(宇治抹茶)」
発売日	2020年2月18日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	47g
参考小売価格	税込108円
JANコード	4902555176857

## ◆薄茶(おうす)と濃茶(おこいちゃ)2つのおいしさ「ルック(宇治抹茶食べくらべ)」



### 【特長】

- ・茶道の世界観を感じる2種類アソートで食べくらべを愉しめる
- ・<薄茶(おうす)>ふんわりときめ細かく泡立てた薄茶をイメージし、抹茶を加えてホイップしたなめらかで口どけのよい抹茶クリーム入り
- ・<濃茶(おこいちゃ)>濃いめに抹茶を練り込んだクリームの上に抹茶ソースを乗せ、とろりとした口当たりと上品な苦味が味わえる

・友禅模様が描かれた日本らしいパッケージデザインで、インバウンド需要にも

【ターゲット】30代~40代女性

商品名	「ルック(宇治抹茶食べくらべ)」
発売日	2020年2月4日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555261058

薄茶(おうす)



濃茶(おこいちゃ)



## ◆抹茶の味わいがしっかり愉しめる「宇治抹茶ミルク(日本のおもてなし)袋」



### 【特長】

- ・渋みと苦味を抑え、まろやかな旨みと豊かな香りを引き出した低温熟成抹茶を使用し、抹茶の味わいを最大限に引き出した抹茶ミルク
- ・友禅模様が描かれた日本らしいパッケージデザインで、インバウンド需要にも

【ターゲット】

30代~40代女性



商品名	「宇治抹茶ミルク(日本のおもてなし)袋」
発売日	2020年2月4日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555117072

\*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

ルックブランドサイト

[f-look.jp](http://f-look.jp)

ミルク&ペコサイト

<https://fujiya-milky.com/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110