



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年1月21日
株式会社 不二家不二家ネクター
NECTAR
Since 1964春の訪れ感じる“桜”や“桃”で華やかに
ネクターピーチ ほんのりさくらの香り

2020年2月3日(月)全国発売

ペコスカッシュ 桃

2020年2月10日(月)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパーなどでお取り扱い予定の、2020年2月発売の飲料新商品をご案内します。

■ひなまつりやお花見など、春のイベントのお供に



不二家より、春の訪れを感じる飲料2品を発売します。ひなまつりやお花見など、春先のイベントでも活躍する、パッケージも華やかな商品です。

【「ネクターピーチ ほんのりさくらの香り」特長】

- ・国産桜の花エキスを使用し、ほんのり感じる上品な桜の香りが楽しめる
- ・白桃ピューレを使用した、ネクター特有のなめらかでとろける食感

【ターゲット】ネクターが好きな方、10代～40代女性

| | |
|-----------|----------------------|
| 商 品 名 | 「ネクターピーチ ほんのりさくらの香り」 |
| 発 売 日 | 2020年2月3日(月)全国発売 |
| 中 味 仕 様 | 30%もも果汁入り飲料 |
| 表 示 内 容 量 | 320mlPET |
| 参考小売価格 | 本体価格 150 円、税込 162 円 |
| J A Nコード | 4902555221007 |

【「ペコスカッシュ 桃」特長】

- ・華やかな白桃の香りが楽しめる白桃果汁と、白桃のコクと深みが楽しめる国産白桃ピューレを使用した、こだわりの炭酸飲料
- ・本年生誕 70 周年を迎えるペコちゃんの顔がキュートなボトルデザイン

【ターゲット】炭酸飲料が好きな方、ペコちゃんが好きな方

| | |
|-----------|---------------------|
| 商 品 名 | 「ペコスカッシュ 桃」 |
| 発 売 日 | 2020年2月10日(月)全国発売 |
| 中 味 仕 様 | 炭酸飲料 |
| 表 示 内 容 量 | 500mlPET |
| 参考小売価格 | 本体価格 140 円、税込 151 円 |
| J A Nコード | 4902555251820 |

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>ネクターブランドサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar/>

| | | | |
|--------------|---------|------------|-----------------|
| お客様お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | お客様サービス室 | 電話:0120-047228 |
| 報道関係者お問い合わせ先 | 株式会社不二家 | 広報 IR 部広報室 | 電話:03-5978-8110 |