

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年2月18日
株式会社 不二家

LOOK

存在感のある具材を味わう新 LOOK 具材を味わうルック(実感あまおう苺ソフトクリーム) 具材を味わうルック(実感タピオカミルクティー)

2020年3月3日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■具材を実感できる、大粒センターin チョコレート

不二家のロングセラーブランド「ルック」より、具材を実感できる新シリーズが登場します。存在感のある具材入り。ほっと一息つきたい時に嬉しい、癒しの大粒デザートチョコレートです。

【「実感あまおう苺ソフトクリーム」特長】

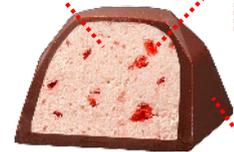
- ・たっぷりのあまおう苺ゼリーと、北海道産生乳使用の生クリーム入りホイップが織りなすふわふわ食感が楽しめる大粒ミルクチョコレート



北海道産生乳使用の生クリーム入りホイップ

あまおう苺ゼリー

ミルクチョコレート



【「実感タピオカミルクティー」特長】

- ・沖縄県産黒糖とタピオカ粉入りのグミと、香り高いダージリンミルクティークリームでタピオカミルクティーをイメージした大粒ミルクチョコレート



ミルクソース

沖縄県産黒糖とタピオカ粉入りのやわらか食感グミ

香り高いダージリンミルクティークリーム

ミルクチョコレート



【ターゲット】20代~30代女性

商品名	「具材を味わうルック(実感あまおう苺ソフトクリーム)」
発売日	2020年3月3日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート菓子
表示内容量	51g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555261157

商品名	「具材を味わうルック(実感タピオカミルクティー)」
発売日	2020年3月3日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート菓子
表示内容量	54g(個装紙込み)
参考小売価格	税込216円
JANコード	4902555261140

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110