



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年8月25日
株式会社 不二家



ヨーロッパ伝統の焼菓子を「サクホロ」食感で楽しむ

ホロル(ショートブレッド)

ホロル(ポルボローネ)

2020年9月8日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2020年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■ほどけて薫る、いやしの口どけを楽しめる新食感クッキーシリーズ「ホロル」

不二家より、ヨーロッパ伝統の焼菓子を「サクホロ」な食感で楽しめるクッキーの新ブランド「ホロル(Horolu)」が登場します。自宅で過ごす時間が増える中で、日常に彩りを加えるご褒美クッキーとして、新たな価値を提供したいという思いで開発しました。

イギリス・スコットランド地方の郷土菓子「ショートブレッド」と、スペイン・アンダルシア地方に伝わる「ポルボローネ」の2種類をラインアップ。シンプルで伝統的な焼き菓子を、サクサクの歯ごたえとホロっとほどけるなめらかな口どけに仕上げました。

◆バター薫る「ホロル(ショートブレッド)」



【特長】

- ・イギリス伝統の焼き菓子「ショートブレッド」を、ほどけるようなサクホロ食感に仕立てた、バター豊かなくちどけのよいクッキー

【ターゲット】

30代~40代女性



商品名	「ホロル(ショートブレッド)」
発売日	2020年9月8日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	12枚(個包装してあります。)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555271262

◆アーモンド薫る「ホロル(ポルポローネ)」



【特長】

- スペイン伝統の焼き菓子「ポルポローネ」を、クッキー生地で包み込み、外はサクサク、中はホロホロの食感に仕立てた、アーモンドの風味豊かなくちどけのよいクッキー

【ターゲット】

30代～40代女性



商 品 名	「ホロル (ポルポローネ)」
発 売 日	2020年9月8日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	8枚 (個包装してあります。)
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555271255

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110