



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年1月12日
株式会社 不二家

可愛らしいハート型チョコレート♡ 発売に合わせキャンペーンも実施！ ハートのご褒美ルック(ピスタチオ)

2021年1月26日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年1月発売の菓子新商品をご案内します。

■ バレンタインにもぴったりな可愛らしいご褒美チョコレート

不二家のロングセラーブランド「ルック」より、トレンド素材であるピスタチオの味や香りを贅沢に感じられるチョコレートが登場します。可愛らしいハート型のチョコレートで、パッケージにはリボンデザインをあしらひ、バレンタインにもぴったりです。



【特長】

- ・香り高い上品な味わいのピスタチオクリームをミルクチョコで包み、なめらかなくちどけが愉しめる
- ・可愛らしいハート型チョコレートでバレンタインにもぴったり
- ・ピスタチオカラーが目を引くパッケージ

【ターゲット】

20代～40代女性

商 品 名	「ハートのご褒美ルック(ピスタチオ)」
発 売 日	2021年1月26日(火)全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	35g (個包装込み)
参 考 小 売 価 格	税込 195 円
J A N コー ド	4902555262925



■ ハートを込めて、LOOK キャンペーン実施！

1月26日(火)より、「ハートのご褒美ルック(ピスタチオ)」発売に合わせ、「ルック」ブランド商品を対象とした「ハートを込めて、LOOK キャンペーン」と広告展開を実施いたします。300円(税込)を1口として、お買い上げのレシートを撮影した画像をキャンペーンサイトよりアップロードしてご応募いただけます。



■応募期間：

2021年1月26日（火）10：00～3月14日（日）23：59

■賞品：

「LOOKオリジナルアクリルスタンド」1,000名様

「キャンペーンオリジナルデザイン QUOカード Pay 1,000円分」500名様

※各賞品にタレントの肖像は使用しておりません。

対象商品等の応募の詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

A promotional banner for the LOOK campaign. It features a central red heart shape with the text "ハートを込めて、LOOK" in white. Surrounding the heart are several portraits of male celebrities, each holding a small chocolate bar. The background is yellow with pink heart shapes. At the bottom, there is a red banner with white text providing campaign details and a QR code.

ハートを込めて、LOOK キャンペーン

応募期間 (キャンペーン期間) 2021年1月26日(火)10:00～3月14日(日)23:59まで

賞品 LOOKオリジナルアクリルスタンド:1,000名様
QUOカードPay 1,000円分:500名様

応募方法 ルックブランド商品合計300円(税込)以上のレシートで応募!
詳しくはキャンペーンサイトへ



*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト flook.jp

ハートを込めて、LOOK キャンペーンサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp/>

<2021年1月12日（火）公開予定>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110