

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年2月2日
株式会社 不二家



新サイズ、新価格で登場！ 期間限定抹茶味も！
ホームパイ(大人のリッチチョコ)ミドルパック
ホームパイ(宇治抹茶)
ホームパイ(スイートバニラ)
ホームパイ(ビターショコラ)
 2021年2月16日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年2月発売の菓子新商品をご案内します。

■シェアもでき、ひとりでも愉しめる、ちょうどいいサイズのホームパイ

不二家のロングセラーブランド「ホームパイ」より、大人のための贅沢なホームパイとして好評販売中の「大人のリッチチョコ」。これまでドラッグストア限定で販売していたミドルパックを、オールチャネル販売に拡大いたします。また、春の訪れを感じさせる期間限定「宇治抹茶」も新登場し、さらに「スイートバニラ」「ビターショコラ」も価格設定、規格を見直しリニューアルします。

◆大人のための贅沢なホームパイ「ホームパイ(大人のリッチチョコ)ミドルパック」



【特長】

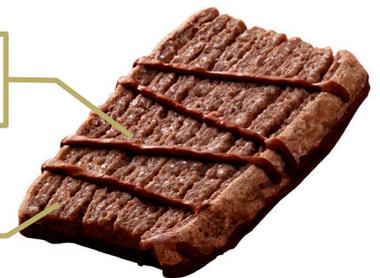
- ・ショコラ風味のホームパイと自家製ミルクチョコの絶妙な組み合わせ
- ・生地小麦胚芽を配合
- ・チョコレートの味を引き立てる、甘みを抑えたサクサクのパイ生地
- ・チャネル限定からオールチャネルへ販売拡大

【ターゲット】

30代～50代女性

まろやかな
ミルクチョコ

ショコラ風味の
ホームパイ



商品名	「ホームパイ(大人のリッチチョコ)ミドルパック」
発売日	2021年2月16日(火)全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	15枚(個包装してあります。)
参考小売価格	OP
JANコード	4902555273518

◆期間限定抹茶味「ホームパイ(宇治抹茶)」



【特長】

- ・コク深い味わいの京都府産宇治抹茶と玉露をあわせて旨味を加えた、上品な甘さとサクサク食感が愉しめる期間限定のホームパイ

【ターゲット】

30代～50代女性

商品名	「ホームパイ (宇治抹茶)」
発売日	2021年2月16日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	20枚(10包)
参考小売価格	OP
JANコード	4902555271026

◆定番商品もリニューアル「ホームパイ(スイートバニラ/ビターショコラ)」



【「スイートバニラ」特長】

- ・風味豊かなマダガスカル産バニラを生地に練り込み、バターと組み合わせて丁寧に焼き上げたやさしい味わい

【「ビターショコラ」特長】

- ・オランダ産ココアを甘さひかえめの生地に練り込み、丁寧に焼き上げたすっきりとした味わい

【ターゲット】

30代～50代女性

商品名	「ホームパイ (スイートバニラ)」
発売日	2021年2月16日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	24枚(12包)
参考小売価格	OP
JANコード	4902555271033

商品名	「ホームパイ (ビターショコラ)」
発売日	2021年2月16日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	24枚(12包)
参考小売価格	OP
JANコード	4902555271040

また、「ホームパイ」ブランドの商品の一部では、パイの表面にランダムにペコちゃんのイラストなどの焼き印が入っています。味だけではなく、レアな「ホームパイ」探しも楽しんでみてはいかがでしょうか。

※チョコ生地などのイラストが見えにくい商品には焼き印はございません。



▲イメージ

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

*画像はすべてイメージです。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ホームパイブランドサイト

<http://homepie.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110