

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年2月24日
株式会社 不二家



人気商品「ホームパイのみみ」に「しょっぱチーズ味」が新登場 ホームパイのみみ(塩対応)

2021年3月9日(火)全国発売

ホームパイのみみ(あまじょっぱアソート)6P

2021年3月23日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■甘くない!? 「ホームパイのみみ」に、しょっぱい味が仲間入り

不二家のロングセラー「ホームパイ」の「みみ」と呼ばれる端っこの部分に着目した「ホームパイのみみ」は、2018年の発売以来、フレーバー展開やマルチパック形態の展開などを経て、すっかり不二家の定番のひとつに成長しました。昨年は、商品パッケージに描かれた独特のゆるい雰囲気キャラクター「イパムーホ」にスポットを当てたキャンペーンを展開し、SNS等で話題となりました。拡大を続ける「みみ」ワールドから、この度新たに塩味系商品が登場します。

◆塩味系が登場! しょっぱチーズ味「ホームパイのみみ(塩対応)」



【特長】

- ホームパイの「みみ」と呼ばれる端っこの部分のおいしさに着目し商品化した、サクッと軽い食感のひとくちスナックホームパイ
- ゴーダチーズを生地に練り込み塩をふりかけた、後引く「しょっぱチーズ味」
- 小麦粉と厳選したもち米粉をブレンドすることで軽くカリカリした食感に

【ターゲット】

中高生~20代男女



商品名	「ホームパイのみみ(塩対応)」
発売日	2021年3月9日(火)全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	38g
参考小売価格	税込135円
JANコード	4902555270944

◆甘味も塩味も楽しめる「ホームパイのみみ(あまじょっぱアソート)6P」



【特長】

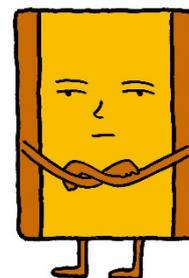
- ・砂糖をまぶして焼き上げた甘味系「あま甘バター味」と、ゴーダチーズを生地に練り込み塩をふりかけた塩味系「しょっぱチーズ味」の両方の「みみ」が楽しめるアソートマルチパック
- ・シェアしても、食べくらべても楽しい小袋入りの便利な食べきりパック
- ・キャラクター「イパムーホ」の“表の顔”（あま甘バター味）と“裏の顔”（しょっぱチーズ味）が楽しめる小袋デザインは各味3種類ずつ（ランダム※）
※全てのデザインが必ず入っているわけではありません

【ターゲット】

30代～50代女性



楽しい小袋デザイン



商品名	「ホームパイのみみ(あまじょっぱアソート)6P」
発売日	2021年3月23日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	86g
参考小売価格	税込 324円
JANコード	4902555270845

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

*画像はすべてイメージです。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ホームパイブランドサイト

<http://homepie.jp>

ホームパイのみみサイト

<http://homepie-mimi.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110