



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年3月2日
株式会社 不二家



ほどけて薫る、いやしのくちどけ
ホロル(ショートブレッド)
ホロル(フロマージュ・サレ)

2021年3月16日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年3月発売の菓子新商品をご案内します。

■世界のポピュラーな焼き菓子を「サクホロ食感」で楽しむくちどけクッキー

2020年9月に登場した新ブランド「ホロル(Horolu)」が新たな味わいも加えリニューアルします。「ホロル(Horolu)」は、世界のポピュラーな焼き菓子を、サクサクの歯ごたえとホロっとほどけるなめらかな口どけに仕上げた「サクホロ食感」で楽しめるクッキーブランドです。世界の焼き菓子を自宅で手軽に楽しめるご褒美クッキーとして、直接現地には行けない今こそ「おうち時間」の新たな価値を提供します。

イギリス・スコットランド地方の郷土菓子である「ショートブレッド」はバター感をアップしリニューアル。さらに、欧米で広く親しまれている塩味系クッキーをイメージした「フロマージュ・サレ」を新たにラインアップ。パッケージもポップで明るいイメージに大幅リニューアルしました。

◆焦がしバター風味「ホロル(ショートブレッド)」



【特長】

- イギリス伝統の焼き菓子「ショートブレッド」を、ほどけるような「サクホロ食感」に仕立てた、芳醇な薫りのバターたっぷりクッキー

【ターゲット】

30代~40代女性



商品名	ホロル(ショートブレッド)
発売日	2021年3月16日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	12枚(個包装してあります。)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555271262

◆CHEDAR CHEESEのクックと旨み「HOROL(フロマージュ・サレ)」



【特長】

- ・フランスのパティスリーで販売される塩をきかせた定番クッキーをイメージ
- ・ほどけるような「サクホロ食感」と、CHEDAR CHEESEのクックと旨みが楽しめる甘さを抑えたチーズクッキー

【ターゲット】

30代～40代女性



商 品 名	ホロル（フロマージュ・サレ）
発 売 日	2021年3月16日（火）全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	12枚（個包装してあります。）
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555271286

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話：0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話：03-5978-8110