

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年5月17日
株式会社 不二家

映画『ハニーレモンソーダ』とタイアップ
ルック(ハニーレモンソーダ)
 全国のスーパー、コンビニエンスストアなどで2021年6月22日(火)発売
恋する♡ハニーレモンソーダゼリー
 全国の不二家洋菓子店で2021年6月22日(火)発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、2021年6月発売の菓子・洋菓子新商品をご案内します。

■映画『ハニーレモンソーダ』の世界観を表現した爽やかな2品を発売

不二家はこの度、2021年7月公開の映画『ハニーレモンソーダ』とタイアップした商品を2品発売いたします。ロングセラーブランド「ルック」からは、レモンの2つの味わいが1箱で楽しめる新商品を、さらに、不二家洋菓子店からは夏向けスイーツを発売いたします。ともに映画の世界観をイメージした商品です。青春ラブストーリーにマッチした、夏にぴったりな爽やかな味わいで作品を盛り上げます。

◆あなたに会い、世界が変わる「ルック(ハニーレモンソーダ)」



【特長】

- ・レモンクリームにパチパチキャンディを入れた「レモンソーダ」と、レモンクリームにハニーソースを入れた「ハニーレモン」の2つの味わいをアソート
- ・爽やかなブルーにはじけるソーダをバックに、作品ロゴを大きく配置し映画の世界観を表現したタイアップパッケージデザイン

【ターゲット】

10代～20代女性



商 品 名	「ルック (ハニーレモンソーダ)」
発 売 日	2021年6月22日(火) 全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	12粒
参 考 小 売 価 格	税込130円
JANコード	4902555260914

◆しゅわっとはじまる、青春ラブストーリー「恋する♡ハニーレモンソーダゼリー」



【特長】

- ・ソーダゼリーとハニーレモンゼリーを混ぜて食べると、しゅわしゅわ食感が楽しめる夏向けの味わい
- ・アイスに見立てた国産はちみつのムース、レモン・ゴールドデンプイン・マンゴーのシロップ漬け、はちの巣型のチョコを飾り、フロート風に
- ・映画にちなんだ黄色や淡い水色で仕上げ、映画の世界観を感じられる

【ターゲット】

10代～20代女性

「恋する♡ハニーレモンソーダゼリー」
税込 440円
6月22日(火)より、
全国の不二家洋菓子店にて発売

※「恋する♡ハニーレモンソーダゼリー」は不二家洋菓子店取り扱い商品です。スーパーやコンビニエンスストア等での取り扱いはございません。

映画『ハニーレモンソーダ』2021年7月9日公開

・ あなたに会い、世界が変わる ・

集英社『りぼん』にて連載中の少女コミック『ハニーレモンソーダ』を実写映画化。原作は累計650万部突破の大ヒット作品です。「髪はレモン、性格はソーダな男子」である主人公の三浦界（みうら・かい）をSnow Manのラウルさんが演じることで話題となっています。Snow Manは不二家ルック、洋菓子のブランドキャラクターでもあることから、タイアップ商品を企画。さわやか度120%の青春ラブストーリーにぴったりな、しゅわっと胸キュンな味わいに仕上がりました。



映画『ハニーレモンソーダ』公式ウェブサイト
<https://movies.shochiku.co.jp/honeylemon-eiga/>

©2021「ハニーレモンソーダ」製作委員会 ©村田真優／集英社

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

*店舗によりお取り扱いのない場合、売切れの場合もございます。

*一部の不二家レストランでも販売します。

*不二家洋菓子店のイートインスペースや不二家レストランでの飲食には標準税率（10%）が適用され、掲載の税込価格とは異なります。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト

f-look.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110