



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年6月22日
株式会社 不二家

大人気マンガ『東京タラレバ娘』とコラボ！

東京タラレバ娘カントリーマアム(香ばしナッツ/華やぐ抹茶)

2021年7月6日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年7月発売の菓子新商品をご案内します。

■今年の夏は、お酒と楽しむコラボカントリーマアムで！

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」より、東村アキコ著の大人気マンガ『東京タラレバ娘』(講談社「KC KISS」所載)とコラボレーションした期間限定の新商品が登場します。今回のコラボのためだけに描き下ろしたメインキャラクターをパッケージにデザインした、夏限定のカントリーマアムです。マンガの世界観に合わせた、「タラレバ娘」が大好きなお酒に合わせてもおいしいカントリーマアムをぜひお楽しみください。

◆2種のナッツが香ばしい「東京タラレバ娘カントリーマアム(香ばしナッツ)」

【特長】

- ・生地に練り込んだアーモンド、マカダミアの2種のナッツとミルクチョコチップの組み合わせが絶妙な味わい
 - ・チョコとナッツの香ばしさがビールのおつまみにもぴったり
 - ・「香ばしナッツ」限定で描き下ろしたパッケージデザイン
 - ・『東京タラレバ娘』の名シーンを楽しめる個包装デザイン
- ※全6種類をランダム封入

【ターゲット】

30代~40代女性



©東村アキコ/講談社



▲名シーンをデザインした個包装

商品名	「東京タラレバ娘カントリーマアム(香ばしナッツ)」
発売日	2021年7月6日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	8枚(個包装してあります。)
参考小売価格	税込238円
JANコード	4902555271415

◆華やかな抹茶の香り「東京タラレバ娘カントリーマアム(華やぐ抹茶)」

【特長】

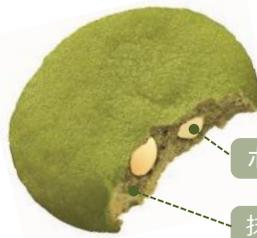
- ・抹茶を練り込んだ生地に、まろやかな甘さのホワイトチョコチップを組み合わせた上品な味わい
- ・桜花エキスを加えたほんのりとした塩味と抹茶の旨味が日本酒のおつまみにもぴったり
- ・「華やぐ抹茶」限定で描き下ろしたパッケージデザイン
- ・『東京タラレバ娘』の名シーンを楽しめる個包装デザイン
※全6種類をランダム封入

【ターゲット】

30代～40代女性



©東村アキコ/講談社



ホワイトチョコチップ

抹茶+桜花エキス入り



▲名シーンをデザインした個包装

商 品 名	「東京タラレバ娘カントリーマアム (華やぐ抹茶)」
発 売 日	2021年7月6日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	8枚(個包装してあります。)
参 考 小 売 価 格	税込 238 円
J A N コー ド	4902555271422

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110