

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年8月31日
株式会社 不二家



ミルキーブランドからハードキャンディ新登場

カッチコチミルキー袋

2021年9月14日(火)全国発売



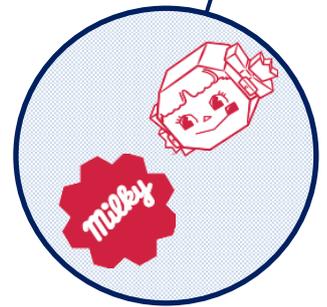
株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年9月発売の菓子新商品をご案内します。

■あのミルキーが硬くなって新登場！ パッケージのペコちゃんもカッチコチ！

今年発売70周年を迎えた不二家のロングセラーブランド「ミルキー」より、いつものミルキーよりも食べているときの幸せな時間が長く続く、カッチコチなミルキーが新登場します。硬くなったことで、おいしさを長く楽しめます。



▲個包装イメージ



【特長】

- ・北海道産生クリームと岩手県産練乳を配合し、芳醇なミルク感が楽しめるハードキャンディ
- ・無香料、無着色
- ・外装は紙パッケージを採用
- ・角ばったオリジナルのペコちゃんをデザインし、ハードキャンディであることを表現

【ターゲット】

30代～40代女性

商品名	「カッチコチミルキー袋」
発売日	2021年9月14日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	80g(個包装込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555117157

携帯に便利な
小袋タイプも発売

商品名	「カッチコチミルキー袋」
発売日	2021年9月14日(火)全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	40g(個包装込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555114538

※100円ショップ、交通ルート売店限定



*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ポップサイト <http://milky-pop.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110