

報道関係各位

2021年9月7日
株式会社 不二家



「ミルキー」の味わい×秋感じる栗フレーバー

「milky70 since1951」 秋の新商品

「milky70 since1951」全店にて9月10日(金)より発売



株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、「milky70 since1951」全店で2021年9月より発売する秋の新商品についてご案内します。

■「ミルキー」×栗、秋を感じる新商品が登場！

「ミルキー」の新たな価値を提供するブランド「milky70 since1951」は、2021年3月東京・銀座の「数寄屋橋店」オープンを皮切りに、「ショッパーズ福岡店」「アクアシティお台場店」と現在3店舗を展開しています。そんな話題の新業態店舗にて、ミルキーとの相性抜群な秋の新商品をご用意しました。

◆「のむ milky × marron」

定番商品「のむ milky」の、栗の香り豊かな秋限定フレーバーです。一口飲むと秋の訪れを感じられる、秋らしいほっこりとした味わいに仕上げました。口の中に広がる栗の風味と、爽やかな甘さの「のむ milky」は相性抜群です。

左「のむ milky hot × marron」税込 380 円
右「のむ milky ice × marron」税込 380 円



◆「モンブランプリンソフト」

プリンの上に「プレミアム milky ソフトクリーム」をのせ、さらにマロンクリームを絞り、まるでモンブランのように仕上げました。クラッシュした栗の甘露煮もトッピングした具沢山の贅沢な一品で、まだ暑い季節にも秋の訪れを感じさせる味わいです。

モンブランプリンソフト 税込 460 円



◆「peko サンド(熊本県産和栗)」

人気商品「peko サンド」にも栗を使用した期間限定フレーバーが登場。ミルキーガナッシュと熊本県産和栗ペースト入りのクリームを、ペコちゃんの顔の形がかわいい「ペコサブレ」でサンドしました。秋の手土産にもおすすめです。

「peko サンド(熊本県産和栗)」税込 250 円



■大好評「喫茶ミルクィー'70」にも期間限定フレーバーをご用意！

◆「喫茶ミルクィー'70(レトロプリン)」

「昭和レトロ×ミルクィー」をコンセプトにした、懐かしくて新しい味わい&キュートな見た目が楽しく大好評をいただいている「喫茶ミルクィー'70」に、新フレーバー「喫茶ミルクィー'70 (レトロプリン)」が登場いたします。プリンに「プレミアム milky ソフトクリーム」をたっぷり絞り、キャラメルソースと真っ赤なチェリーをトッピングしてレトロに仕上げました。



「喫茶ミルクィー'70(レトロプリン)」 税込 460 円

「milky70 since1951」で、秋の味覚を楽しみながらほっと一息ついてみませんか？

※商品内容及びデザインは変更となる場合がございます。

※イートインスペースがある店舗での飲食には標準税率（10%）が適用され、掲載の税込価格とは異なります。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

milky70 since1951 特集ページ

https://www.fujiya-peko.co.jp/cake/fjy_milky70/

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110