



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年9月13日

株式会社 不二家

**Snow Man が出演する不二家「Smile Switch」の新 CM
「ルック」の『不二家 LOOK たのしめルック!』篇
「ケーキ(洋菓子)」の『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇
2 篇同時に 9 月 14 日(火)より全国でオンエア開始**

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)は、「Smile Switch(スマイル・スイッチ)」をテーマに、ロングセラーチョコレート「ルック」と「ケーキ(洋菓子)」の共同プロモーションを展開中です。この度、同プロモーションのブランドキャラクターである Snow Man を起用した新 CM『不二家 LOOK たのしめルック!』篇(30秒・15秒)及び、『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇(30秒・15秒*洋菓子は不二家提供番組及びWEBにて展開)を、9月14日(火)より全国でオンエアいたします。

『不二家 LOOK たのしめルック!』篇では、休日にドライブを楽しむ時、自宅でほのぼのとくつろぐ時、仕事前に気合を入れたい時など、日々の生活において、どんな時でも、1箱にいろいろな味が入った不二家の「ルック」といっしょなら、たちまち楽しい時間になるということ、Snow Man のメンバーと、「ルック」をキャラクター化した「ルックんフレンズ」がそれぞれのシーンを再現することで表現しています。

『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇では、季節に応じた旬の素材を用いて作られる不二家の「ケーキ(洋菓子)」を、誕生日、本番前の楽屋、オフの日のホームパーティーといった日常のさまざまなシチュエーションで、Snow Man のメンバーが食べて楽しむ様子を、メンバー同士での撮影映像や自撮り映像などを含む、20シーン以上にも及ぶ映像のコラージュで表現しています。

また両篇ともに、Snow Man の新曲「Delicious!!!」の軽快なリズムが、明るく楽しい CM の世界観をさらに強く印象付けています。

<CM ストーリー>

●新 TV-CM『不二家 LOOK たのしめルック!』篇

ピンクのオープンカーに乗り込むラウルさん、向井さん、佐久間さん。出発前にラウルさんが差し出したのは「ルック(ア・ラ・モード)」。「お、俺、パイン!」「俺、ストロベリー!」と3人で頬張ると気分も上々。「#ゴーゴー with LOOK」で出発進行。

自宅でくつろぐ深澤さん、阿部さん、目黒さん。「どう?」と目黒さんが手にしたのは「ルック 3(ホワイトラバーズ)」。「それ、何味?」「フィアンティーヌ!」「これもうまい!」と、食感や風味の違うホワイトチョコレートを楽しむ3人。「#ほのぼの with LOOK」で、さらにのんびりリラックス。

テレビ番組の収録本番前に緊張気味の岩本さん、渡辺さん、宮舘さん。「食べる?」と岩本さんが差し出したのは「ルック 4(チョコレートコレクション)」。ひと粒ずつ口に入れると、自然と表情がやわらぐ3人。「いつも通り行こう!」と声をかける岩本さんに、「よし!」と応じる渡辺さんと宮舘さん。「#ドキドキ with LOOK」で本番に臨みます。

それぞれのシチュエーションで「ルック」を楽しんだ Snow Man のメンバーたち。最後に全員が集まり、「いっしょにもっと、たのしめルック!」と声を合わせます。

●新 TV-CM『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇

最高の笑顔でケーキを頬張る姿がフォトジェニックな Snow Man のメンバーたち。メンバー同士で撮り合ったり、自撮りしたり、ケーキを食べて楽しむ様子が次々と切り取られていきます。「ケーキにだって匂がある。とびっきりの素材の、とびっきりの季節が、とびっきりのスマイルになる」の言葉の通り、とびっきりの素材を使用したケーキを頬張るごとに、皆の笑顔がはじけていきます。CM内では、不二家の厳選された定番商品に加え、9月より不二家の新定番商品として仲間入りした「国産フルーツロール」「にじいろフルーツタルト」など、18種類のとびっきりのスマイルになるケーキを紹介します。岩本さんは「プレミアムチョコ生ケーキ」、深澤さんは「プレミアムモンブラン(熊本県産球磨栗)」、ラウルさんは「プレミアムショートケーキ(国産苺)」、渡辺さんは「国産フルーツロール」、向井さんは「ミルクレープ」、阿部さんは「にじいろフルーツタルト」、目黒さんは「窯焼きダブルシュークリーム」、宮舘さんは「プレミアム濃厚ベイクドチーズケーキ」、佐久間さんは「たっぷりクリームの切り株ケーキ(北海道産生クリーム入り)」と、それぞれがお気に入りのケーキを持って、最後に記念撮影。ラウルさんがカメラのタイマーをセットして、皆のもとへ戻ると、同時にカメラが三脚ごとゆっくりと倒れはじめます…。「あー!」と驚きの声とともにカメラへ向けて手を伸ばすメンバーたち。その瞬間、カメラは「カシャッ!」と音をたて、シャッターが切られてしまいました。思いがけず撮られてしまった1枚も、不二家のケーキのおいしさとともに、忘れられない思い出となったようです。

<撮影エピソード>

●宮舘さんのキメ顔が「めっちゃいい！」

『不二家 LOOK たのしめルック!』篇の撮影では、Snow Man のメンバー9 人が、3 人ずつに分かれ、「#ゴーゴー with LOOK」「#ほのぼの with LOOK」「#ドキドキ with LOOK」の 3 シーンの撮影が行われました。そのうち「#ドキドキ with LOOK」のシーンに臨んだのは、岩本さん、渡辺さん、宮舘さんの 3 人。緊張感漂うテレビ番組の収録本番前に、「ルック 4(チョコレートコレクション)」をひと粒ずつ口に入れ、「よし！」と気合を入れるというストーリーです。その中で、共演した岩本さん、渡辺さんに大絶賛されたのが、宮舘さんが「俺、ミルク！」と言って「ルック」を食べるシーン。撮影し終わったばかりの映像をモニター画面でチェックすると、シリアスな面持ちのまま「ルック」をひとかじりする宮舘さんの姿に「めっちゃいい！ めっちゃいい！」と二人から声があがりました。その声に「普段から食べている甲斐がありましたね」と応じる宮舘さん。プライベートでも「ルック 4(チョコレートコレクション)」をよく食べているという宮舘さんの、バシッときまった表情に注目です。

●向井さんのこだわりの「ミルクレープ」の食べ方とは？

『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇は、日常のさまざまなシチュエーションで、Snow Man のメンバーが不二家の「ケーキ(洋菓子)」を食べて楽しむ様子を、20 シーン以上にも及ぶ映像のコラージュで表現する方法で制作されました。その中で、独特のこだわりの食べ方を披露してくれたのが向井さん。「ミルクレープといたら向井ですからね」とご自身でおっしゃるほど大の「ミルクレープ」好きだという向井さんが紹介してくれたのが、「ミルクレープ」の一番上の層から 1 枚ずつはがすようにして食べていく「1 枚食べ」、何段かごとにずらすようにフォークでカットしながら食べていく「階段食べ」、最上層の 1 枚をフォークでくるくるとロール状にしてから食べる「ロール食べ」の 3 種の食べ方。その中でも「この食べ方が一番うまい！」と推してくれた「1 枚食べ」の様子が CM 本編では採用されています。

<CM 概要>

広告主	:	株式会社不二家
広告会社	:	株式会社クオラス
タイトル	:	『不二家 LOOK たのしめルック!』篇(30秒・15秒) 『不二家洋菓子店 素材って、愛だ。』篇(30秒・15秒)
タイアップ楽曲	:	Delicious!!! / Snow Man
放送開始日	:	2021年9月14日(火)
放送地域	:	全国
公式ブランドサイト	:	https://www.fujjya-peko.co.jp/smileswitch/

<キャンペーン展開>

「ルック」では、9月14日(火)からはじまる TV-CM のオンエアに合わせて、CM 企画と連動させた、「たのしめルック缶 + ルック詰め合わせ」や、「キャンペーンオリジナル QUO カード 500 円分&ブランケット」が総計 1,000 名さまに当たる、「たのしめルック! キャンペーン」を実施予定です。キャンペーン期間中に、対象の「ルックチョコレート」税込 300 円以上ご購入のレシートを 1 口として WEB でご応募いただけます。

キャンペーン期間:2021年9月14日(火)10:00~11月30日(火)23:59 まで

レシート有効期間:2021年9月14日(火)~11月30日(火) (期間以外のレシートは無効とさせていただきます。)

詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

たのしめルック! キャンペーンサイト<9月14日(火)10:00 公開予定>

<https://www.fujjya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp2021/>

不二家ウェブサイト <https://www.fujjya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110