



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年11月16日

株式会社 不二家



不二家「ホームパイ」と山芳製菓「わさビーフ」がコラボ！！

ホームパイミニ(わさビーフ味)

2021年11月30日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2021年11月発売の菓子新商品をご案内します。

■サクサクツ〜ンがクセになる！ ツンうまホームパイ誕生！？

不二家は、山芳製菓株式会社（本社：東京都板橋区、社長：山崎 光博、以下「山芳製菓」）とコラボレーションした新商品を発売いたします。不二家のロングセラー商品「ホームパイ」と、山芳製菓の看板商品「わさビーフ」の、意外だけどクセになるコラボレーションです。

【特長】

- ・ツンとくるわさびの風味とビーフのうまみがクセになる「わさビーフ」の味わいを「ホームパイ」で再現
- ・山芳製菓監修の「わさビーフパウダー」をひとくちサイズのホームパイにまとわせ、おつまみ感覚で手軽に愉しめる



※コンビニエンスストア・交通ルート売店限定

商 品 名	「ホームパイミニ(わさビーフ味)」
発 売 日	2021年11月30日(火)全国発売
中 味 仕 様	パイ
表 示 内 容 量	41g
参 考 小 売 価 格	税込 135 円
J A N コード	4902555271781

* 企画担当者より *

◆ コラボのきっかけとねらい

「ホームパイ」と「わさビーフ」ともに、『若者に手に取ってもらえるような商品を発売したい』という思いが一致したことがきっかけで今回のコラボが実現しました。昨年パッケージデザイン、キャラクターを一新された「わさビーフ」とのコラボなので、話題性を高められればと思います。意外性のあるコラボにより、若年層の新規ユーザーにアプローチしたいと考えています。

◆ 苦労した点

「わさビーフ」の味の再現が一番大変でした。ホームパイはもともと甘いので、わさびのツンとした風味やビーフのうまみとのバランスが難しく、何度も調整を行いました。不二家ではスナック生産のノウハウがないため、粉のかけ方の表現も難しく、実際に山芳製菓さんの工場へも足を運び勉強させていただきました。

わさビーフ



1987年の発売から続く
ツンとくるわさびの風味と
濃厚なビーフのうま味の組み合わせが
クセになるオリジナルの味わいの
ポテトチップス。

キャラクター「わさぎゅ〜」



牛のかたちをした
わさび好きの妖精

* わさビーフは山芳製菓株式会社の登録商標です。

* 参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ホームパイブランドサイト

<http://homepie.jp>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110