

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年1月11日
株式会社 不二家

期間限定のフレーバーをアソート カントリーマアム(バニラ&ショコラ・フレーズ) ホームパイ(バター&フレンチトースト)

2022年1月25日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパーなどでお取り扱い予定の、2022年1月発売の菓子新商品をご案内します。

■洋菓子をイメージした、期間限定の「カントリーマアム」、「ホームパイ」

不二家のロングセラーブランド「カントリーマアム」、「ホームパイ」より、期間限定の新商品が登場します。それぞれ定番人気のフレーバーと、洋菓子をイメージしたフレーバーの2種をアソートしました。

◆不二家洋菓子店のアニバーサリーケーキをイメージ

「カントリーマアム(バニラ&ショコラ・フレーズ)」



【特長】

- ・定番の「バニラ」と、不二家洋菓子店の人気のケーキをイメージした「ショコラ・フレーズ」の2種アソート
- ＜ショコラ・フレーズ＞
- ・内側と外側の生地どちらにもブラックココアを配合し、ストロベリーパウダーが入ったピンクチョコチップを合わせて焼き上げた、チョコと苺の贅沢な味わいを楽しめるカントリーマアム

商 品 名	「カントリーマアム(バニラ&ショコラ・フレーズ)」
発 売 日	2022年1月25日(火)全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	19枚(バニラ:12枚・ショコラ・フレーズ:7枚)
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
JANコード	4902555271835

「ショコラ・フレーズ」は不二家洋菓子店の
スタッフがひとつひとつ手作りで仕上げる
アニバーサリーケーキです。

※一部不二家洋菓子店ではお取り扱いがない
場合がございます。



◆甘くて優しい味わいの「フレンチトースト」をイメージ
「ホームパイ(バター&フレンチトースト)」



【特長】

- ・定番の「バター」と、甘くて優しい味わいの「フレンチトースト」の2種アソート
- ＜フレンチトースト＞
- ・発酵種と富士山の天然水で仕込んだ生地に、全粉乳を加えて風味豊かに仕上げたホームパイ

商品名	「ホームパイ(バター&フレンチトースト)」
発売日	2022年1月25日(火) 全国発売
中味仕様	パイ
表示内容量	34枚(17包) [バター20枚(10包)・フレンチトースト14枚(7包)]
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555273129

「ホームパイ」ブランドの商品の一部では、
パイの表面にランダムにペコちゃんのイラスト
の焼き印が入っています。

※焼き印が入っているのはバターのみとなります。



▲イメージ

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト <http://countrymaam.jp>

ホームパイブランドサイト <http://homepie.jp>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110