

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年3月8日
株式会社 不二家

持続可能な社会の実現へ
主力商品におけるプラスチック使用量削減への取り組み
「カントリーマアム(バニラ&ココア)」「カントリーマアムチョコまみれ」
など 3 商品の外装サイズを縮小
2022年3月22日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、主力商品の包装資材におけるプラスチックの使用量削減への取り組みについてご案内します。

■外装サイズ変更によるプラスチック使用量削減への取り組み

不二家は、持続可能な社会の実現を目指して、これまでに「ミルクィー」の外装の紙パッケージ化や、「カントリーマアム（バニラ&ココア）」、「ホームパイ」の外装印刷にバイオマスインキを使用するなど、環境負荷低減への取り組みを実施してきました。

今回、主力商品であるカントリーマアムブランド3品の外装を縮小することで、包装におけるプラスチック使用量を削減し、プラスチックごみに関する課題に対応します。

◆主力商品での取り組み

「カントリーマアム(バニラ&ココア)」「カントリーマアムクリスピー(バニラ&ショコラ)」



プラスチック使用量
約 25%削減



プラスチック使用量
約 10%削減

プラスチック使用量の削減目安：年間約 90t

※削減量は 2021 年 1-12 月の出荷実績にて算出しています。

※削減率はプラ重量比です。上記 2 品で元々の包材材質が違いため削減率に差があります。

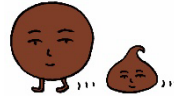
商 品 名	「カントリーマアム (バニラ&ココア)」
発 売 日	2022年3月22日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	20枚(バニラ10枚・ココア10枚)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555170749

商 品 名	「カントリーマアムクリスピー (バニラ&ショコラ)」
発 売 日	2022年3月22日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	163g(個装紙込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555175836

◆まみれさんも地球にやさしく! 「カントリーマアムチョコまみれミドルパック」



プラスチック使用量
約 7.6%削減



商 品 名	「カントリーマアムチョコまみれミドルパック」
発 売 日	2022年3月22日(火) 全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表示内容量	127g
参考小売価格	税込 324 円
JANコード	4902555271194

プラスチック使用量の削減目安：年間約 8.2t

※削減量は 2021 年 1-12 月の出荷実績にて算出しています。
※削減率はプラ重量比です。

* 参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト <http://countrymaam.jp>

カントリーマアムチョコまみれページ <http://ma-mi-re.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110