



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年4月28日
株式会社 不二家

LOOK

お待たせしました！ 今年のミント味ルックはアイスサンド風

ルック(ミントアイスサンド)

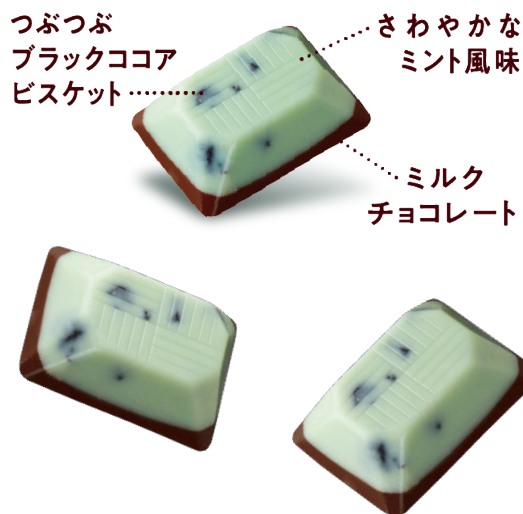
2022年5月17日(火)全国発売
キャンペーンも同時スタート



株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2022年5月発売の菓子新商品をご案内します。

■チョコミントの清涼感とココアビスケットのザクザク食感を一粒で楽しめる！

今年発売 60周年を迎えた不二家のロングセラーブランド「ルック」より、人気のミント味が今年も登場します。今年はチョコミントアイスサンドをイメージし、ビスケットの食感も楽しめる品質になりました。



【特長】

- ・つぶつぶブラックココアビスケットを混ぜ込んだ、ザクザク食感と爽やかなミントの味わいが楽しめるチョコレート

商 品 名	「ルック(ミントアイスサンド)」
発 売 日	2022年5月17日(火)全国発売
中 味 仕 様	チョコレート菓子
表 示 内 容 量	12粒
参 考 小 売 価 格	税込 130 円
J A N コ ー ド	4902555264349

■ ルック発売 60 周年を盛り上げる Twitter キャンペーンを実施



「ルック (ミントアイスサンド)」商品の発売と同時に、ルック発売 60 周年を盛り上げる Twitter キャンペーンを実施します。ルックの新キャラクター「ルックくん」が登場するショートストーリーを 3 週にわたり公開し、ショートストーリーをしっかりと見ると分かるクイズを出題します。

日常生活の中のあるあるを描いたショートストーリーもぜひお楽しみください。

<ショートストーリー担当イラストレーター>

たし

フリーランスのイラストレーター・デザイナーです。
ペン画・水彩画・デジタル画を中心に、静かににぎやかなイラストを描いています。
カレーとコーヒーが好きです。

W e b : tashi.design

I n s t a g r a m : @tashis

T w i t t e r : @nashihsat



ルックくん見てたかな? フォロー&リツイートキャンペーン

■ キャンペーン実施期間 :

- 1 週目 「story1」 2022 年 5 月 17 日 (火) 10:00~5 月 23 日 (月) 9:59
- 2 週目 「story2」 2022 年 5 月 23 日 (月) 10:00~5 月 30 日 (月) 9:59
- 3 週目 「story3」 2022 年 5 月 30 日 (月) 10:00~6 月 6 日 (月) 23:59

■ 応募方法 :

不二家公式 Twitter アカウント (@fujiya_jp) をフォローし、クイズの出題ツイートをリツイート、もしくは引用リツイートする形で回答を投稿。

各週、キャンペーン期間終了の翌日に正解を発表し、当選者にはダイレクトメールをお送りします。

■ 賞品 :

● クイズの出題ツイートをリツイートした方の中から 1 日 1 名様に QUO カード Pay600 円分 (21 日間合計 21 名様)

● クイズに正解した方の中から 60 名様に QUO カード Pay6,000 円分 (各週 20 名様、期間合計 60 名様)

※クイズに不正解もしくはクイズへの回答をしなくても、フォロー&リツイートのみで QUO カード Pay 600 円分に応募となります。

詳しい応募方法やキャンペーンの詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト f-look.jp

キャンペーンサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/#look2ndcp>

<キャンペーン詳細は 5 月 17 日(火)掲載予定>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110