

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年6月14日
株式会社 不二家

LOOK ソルティなフルーツドリンクをイメージした爽やかな味わい ルック(ソルティレモネード&ソルティライチ)



2022年6月28日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2022年6月発売の菓子新商品をご案内します。

■ロレーヌ産岩塩とフルーツ果汁を使用し、夏らしいフルーツドリンクをイメージ

今年発売60周年を迎えた不二家のロングセラーブランド「ルック」より、夏にぴったりなフルーツドリンクをイメージした商品を発売いたします。「ルック」ならではの、2つの味わいを食べくらべできる商品です。

【特長】

- ・夏にぴったりなフルーツドリンクをイメージした2つの味わいが楽しめるアソート
- ・ほんのり塩味と爽やかな味わいで、暑い日でも食べやすい



<ソルティレモネード>

- ・ロレーヌ産岩塩とレモン果汁を使用した甘酸っぱいクリームでソルティレモネードをイメージ

<ソルティライチ>

- ・ロレーヌ産岩塩とライチ果汁を使用したフルーティなクリームでソルティライチをイメージ



商品名	「ルック(ソルティレモネード&ソルティライチ)」
発売日	2022年6月28日(火)全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込130円
JANコード	4902555264110

ロレーヌ産岩塩とは フランス北東部に位置するロレーヌ地方で生産されている岩塩。まるやかな塩味が特長。

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ルックブランドサイト

f-look.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110