



不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2023年3月14日
株式会社 不二家

Milky

新しいCMコンセプトは「さ、前をミルクィー！」

**上白石萌音さんがアニメイラスト化してペコちゃんと初共演する新CMが放映開始！
「ミルクィータイム！」を合言葉に初挑戦のバッティングでホームランを狙う！**

『不二家ミルクィー さ、前をミルクィー！』篇

2023年3月14日(火)より全国で放送開始／コラボ商品も新発売！



ミルクィー 新TV-CM『不二家ミルクィー さ、前をミルクィー！』篇より

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、ロングセラーキャンディ「ミルクィー」のブランドキャラクターに本年も上白石萌音さんを起用し、新TV-CM『不二家ミルクィー さ、前をミルクィー！』篇（15秒、30秒）を2023年3月14日（火）より全国で放映開始いたします。

また、2年目の新たな取り組みとしてブランドキャラクターの上白石萌音さんが監修した新商品「かみしライチもね味」のミルクィー（菓子）と生ミルクィー（洋菓子）をTV-CM放送開始同日より発売開始いたします。

◆上白石萌音さんがバッティングセンターで「ミルキータイム！」

本篇では、上白石萌音さんがバッティングに挑戦しました。ミルキーを1粒食べると上白石萌音さんがアニメーションに変身。「ミルキータイム！」で未知なる力がみなぎり、バットを振りかざします。渾身のフルスイングは、見事ホームランの的に命中。「よっしゃー！」と喜びを全身で表現する上白石萌音さんに、いやしと勇気をもらえるCMに仕上がりました。

アニメーションを手掛けたのはトータルアートディレクションを目指した作品を数々リリースし国内外で高い評価を得るYKBX氏。アニメーション中に登場するペコちゃんと上白石萌音さんの初共演にも注目です。

◆ペコちゃん風の上白石萌音さんイラストパッケージのライチ味が登場！

ブランドキャラクターの上白石萌音さんが監修した新しい味わいの「かみしライチもね味」がミルキーと生ミルキーで新登場します。パッケージにはペコちゃん風の上白石萌音さんが描き下ろしでイラスト化されペコちゃんと並んでプリントされており、上白石萌音さん本人の手書きサインとメッセージも入って想いの詰まった商品が完成しました。

今回のTV-CMの放映開始に合わせ、店頭での広告ビジュアル展開や、メイキングなどが楽しめる特設ページ、オリジナルグッズが当たるマストバイキャンペーンなども同時展開していきます。

1951年の発売から70年以上愛されてきた「ミルキー」は、日本中のがんばっている皆様の力になれるよう、これからも親しみをもって愛していただけるブランドとして育ててまいりますので、ご期待ください。

■上白石萌音さんインタビューコメント

Q1.撮影を終えたご感想を教えてください。

A1.人生で初めてバッティングセンターに足を踏み入れました。楽しくて、刺激的で、あっという間でした。明日は筋肉痛になりそうです。

Q2.今回のCMは萌音さんがアニメーションに変身する内容のCMですが、萌音さんが変身したいものはありますか？

A2.歌やお芝居がめちゃくちゃ上手い天才な人に、1日でもいいから成り代わってみたいと思うことはあります。天才に変身したいです(笑)。

Q3.今回のCMでは、ミルキーを食べることで力がみなぎる演出になっています。萌音さんが、ここぞ！という時に行っている習慣はありますか？

A3.頑張る前ってすごく力んでしまうので。心も体も。しっかり普段より深く呼吸をするこ

とと、姿勢を正して自分の重心を見つけ直すことは、ルーティンとしていつもやっています。

Q4.今回、「かみしライチもね味」の商品開発に関わってみていかがでしたか？

A4.今回は、何か新しいミルクィーの味をとということで、不二家さんから提案をいただいて、色々考えて思いついたのがライチ味。ライチ味のものって、だいたい美味しいじゃないですか？（笑）だからミルクィーでも絶対に間違いないだろうなと思ってお願いしたんですけど、商品開発というか、味を決める段階でたくさんのライチ味のミルクィー、色んな甘酸っぱさとか、ライチ感強め薄めとか、色んなバージョンのミルクィーのライチ味が届いて、それを次々に試食して、「これがいい！これがいい！」って決めていく作業でした。商品開発みたいなものに携わるのが初めてだったので、普段から皆さんこうやって地道に、すごく繊細に味を決められているんだなと知って、すごく感動しました。最後に「これ！」と決めた味で商品が出るようになった時はとっても嬉しかったです。すごく美味しいので、もしお店で見かけたらぜひ召し上がってみてください。

Q5.「ミルクィー かみしライチもね味」を召し上がってみてのご感想を教えてください。

A5.いただきます。はい、これです（笑）。美味しい。口に入れた瞬間に、ライチが香って、その後にどンドンミルクィーとの調和が始まっていくんですけど、間違い無いですよやっぱり（笑）。ぜひ、召し上がってください。

Q6.「生ミルクィー かみしライチもね味」を召し上がってみてのご感想を教えてください。

A6.ライチの元からのみずみずしさとか、すごく爽やかな感じとかが生ミルクィーの方もすごく忠実に再現されていると思います。どちらも良さがあるので、ぜひどちらも食べてみてください。

Q7.パッケージにはペコちゃん風の萌音さんが描き下ろしでイラスト化されていますが、実際に仕上がったものを見られてどのように思われますか？

A7.こんなに私はキュートでポップではないんですけど（笑）、すごく素敵に仕上げられています、ありがたい限りです。

Q8.今回のCMはホワイトデーの3月14日から放映開始となります。ホワイトデーの思い出はありますか？

A8.すごく好きだった、というか憧れだった男の先生がいて、その先生にみんなでチョコレートを渡しに行ったんですけど、ホワイトデーでお返しをくれて、「内緒だぞ」って言ってくれたのが、嬉しかったです。

Q9.また、3～4月は卒業や転勤、入学、入社など新生活をはじめられる方もたくさんいると

思います。そんな新生活をはじめる皆さんへメッセージをお願いします。

A9.私が大好きで大切にしている言葉が、「たゆたえども沈まず」という言葉です。フランスに古くからある言葉のようで、私は小説を読んで知ったんですが、新生活で新しい環境に適応しなきゃいけなかったりとか、自分の思い通りに物事が進まなかったりして、ヤキモキする時も、流れに身を任せて、漂うことがあっても決して沈み込まないように、沈んでしまわないように、という言葉です。時には、沈んでしまいそうなこともあると思うんですが、そういう時は、ミルクキーを食べて頑張ってください。

■ミルクキー 新 TV-CM 概要

タイトル： ミルクキー 新 TV-CM 『不二家ミルクキー さ、前をミルクキー！』篇
(15秒、30秒)

放映開始日： 2023年3月14日(火)

放映地域： 全国



広告主： 株式会社不二家
広告会社： 株式会社クオラス
制作会社： 株式会社ギークピクチャーズ
ミルクキー特設サイト：<https://www.fujiya-peko.co.jp/milky/>
<2023年3月14日(火)8:30公開予定>

<出演者プロフィール>

上白石萌音(かみしらいし もね)

1998年1月27日生まれ、鹿児島県出身。

2011年第7回「東宝シンデレラ」オーディションで審査員特別賞を受賞し、デビュー。主な出演作に、映画『君の名は。』『羊と鋼の森』、ドラマ『オー！マイ・ボス！恋は別冊で』『カムカムエヴリバディ』、舞台『千と千尋の神隠し』『ダディ・ロング・レッグズ』等。23年は『ジェーン・エア』に出演。俳優だけでなく、歌手やナレーター、執筆の分野でも活動している。



■ Milky Time ! キャンペーンを実施



応募期間中に購入したミルキーブランド商品（食品・飲料除く）税込 200 円以上のレシートを 1 口として、専用応募はがき、キャンペーンサイトからのダウンロードはがき、または郵便はがきにテープなどでしっかりと貼り、応募コース・応募口数・郵便番号・住所・お名前・電話番号・年齢を明記してご応募ください。抽選でオリジナルグッズが当たります。

応募期間：2023 年 3 月 14 日 (火) 10:00～2023 年 5 月 31 日 (水) 23:59 まで

※当日消印有効

※レシート有効期間：2023 年 3 月 14 日 (火)～2023 年 5 月 31 日 (水)

※期間外のレシートは無効とさせていただきます。

賞品や応募方法などの詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

Milky Time ! キャンペーンサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/milkycp/>

■ 商品情報

<菓子商品>



【特長】

- ・上白石萌音さん監修の期間限定ミルキー
- ・ライチ果汁を使用し、ライチの爽やかさと優しいミルクの味わいが楽しめる
- ・パッケージには上白石萌音さんのサインと手書きのメッセージをプリント

商品名	「ミルキー (かみしライチもね味) 袋」
発売日	2023 年 3 月 14 日 (火) 全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	68g (個装紙込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555117454

<洋菓子商品>



【特長】

- ・上白石萌音さん監修の期間限定生ミルクィー
- ・宮崎県産ライチを使用
- ・とろける濃厚なコクとくちどけを楽しめる
- ・パッケージには上白石萌音さんのサインと手書きのメッセージをプリント

商品名	「生ミルクィー かみしライチもね味 (宮崎県産ライチ使用)」
発売日	2023年3月14日(火) 全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	23g(個装紙込み)
参考小売価格	オープンブライス
JANコード	4902555586106

※全国の不二家洋菓子店、セブン-イレブン店舗にて販売(北海道・沖縄を除く)

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

*店舗によりお取り扱いのない場合や、売切れの場合、発売日が異なる場合がございます。

*一部の不二家レストランでも商品の販売を行います。

*イートインスペースでの飲食には標準税率(10%)が適用され、掲載の税込価格とは異なります。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルクィー&ポップサイト <http://milky-pop.jp/>

《商品やその他情報に関する、掲載および写真の貸し出し等のお問い合わせ先》

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110

APPENDIX

■国内外の映画祭などで高い評価を受ける YKBX 氏がアニメ監修。

今回の CM のアニメーションを手掛けたのは、各種映像作品のディレクションや制作に加え、イラストレーション やグラフィックデザインなど多岐にわたる活動を行っている YKBX 氏。トータルアートディレクションを目指した作品を数々リリースし国内外の映画祭やイベントでも高く評価されている。

YKBX

映像作家、イラストレーター、グラフィックデザイナー、ミュージック・ビデオ・CM 等の監督でありアーティスト。2014 年ソチオリンピック公式 放送オープニングを演出、2016 年に安室奈美恵の NHK リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック放送テーマソング「Hero」 MusicVideo を手掛け、加えてアーティスト写真・ジャケット・広告まで全てのビジュアルをディレクションなど活動は多岐に渡る。

