



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

2024年3月4日
株式会社 不二家



2024年はネクター発売60周年！特別企画

「あなたの“クタクタ”を癒したい」都内のサウナ・銭湯とネクターがコラボレーション

「#トトノウネクター」プロジェクト

2024年3月7日(木)“サウナの日”を皮切りに期間限定開催

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）のロングセラー飲料「ネクター」は、1964年に発売開始し、今年で60周年を迎えました。そんなアニバーサリーイヤーを盛り上げるべく、2024年3月7日（木）、“サウナの日”を皮切りに都内のサウナとネクターがコラボレーションし「#トトノウネクター」プロジェクトを期間限定で開催します。



60周年を迎えたネクターは、「とろっと桃のごほうび」をテーマに、新商品の発売やプロゴルファー上田桃子選手を起用した新CMを発表するなど、より一層ネクターを盛り上げるべくさまざまな企画を展開中です。桃をまるごと裏ごししたピューレを使用した、濃厚でまろやかな味わいが特長のネクターで、多くの方々の“クタクタ”な心身に「癒しを届けたい」と本気で考えています。

そこで、ネクターを兼ねてより愛飲していただいている場所の一つでもある町のサウナや銭湯施設でコラボレーション企画を行います。限定アイテムやネクター商品が当たる「#トトノウネクターくじ」、ネクター桃の湯などのタイアップアイデアを散りばめた、都内の人気サウナ施設との取り組みにぜひご期待ください。

■ 愛され続けて60周年！ 人気サウナ・銭湯施設と限定コラボレーション

企画名 : 不二家ネクター「#トトノウネクター」プロジェクト

開催施設/期間 : ROOFTOP／西荻窪 3月7日(木)～13日(水)

URL : <https://rooftopsauna.jp/>



松本湯／東中野 3月15日(金)～20日(水・祝)

URL : <https://www.matsumoto-yu.com/>



金春湯／大崎 3月21日(木)～27日(水)

URL : <https://kom-pal.com/>



■限定商品が当たるくじや桃の湯など特別なコンテンツを用意

◆ハズレなしの「#トトノウネクターくじ」抽選開催

上記開催期間中に、各施設でハズレなしの抽選「#トトノウネクターくじ」を開催します。来場者全員がこのくじに参加可能です。ネクター商品やオリジナルグッズが当たります！

<景品ラインアップ>

「ネクターピーチ (250g 缶)」・「ネクターグミ (ピーチ)」



オリジナルタオル



オリジナルキーホルダー (左) ・オリジナルステッカー (中央) ・オリジナル缶バッジ (右)



◆サウナ・銭湯施設がネクター仕様に！

「#トトノウネクター」ロゴをあしらったのれんで皆さんをお迎えします。



※画像はイメージです。デザインは変更になる場合がございます。

◆<松本湯・金春湯限定>ネクター桃の湯

ネクターを象徴する桃の香りを楽しむことができる、ネクターをイメージした桃の湯が登場。
※松本湯・金春湯限定（お湯にネクターは入っていません。）
※松本湯では、3月19日（火）を除いて実施いたします。

◆<ROOFTOP 限定>

ネクターと炭酸水を合わせたオリジナルドリンク「ネクターでシュワっとトトノウネ」

今回のサウナ・銭湯企画から特別に生まれた、ととのった体に染み渡るオリジナルドリンク「ネクターでシュワっとトトノウネ」を ROOFTOP 限定で提供。炭酸水とネクターを絶妙にブレンドした、スッキリゴクゴクと飲み干してしまいたくなるドリンクに仕上がりました。

ネクターブランドサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar/index.html>

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110