



FUJIYA

不二家 NEWS RELEASE

2024年7月24日
株式会社 不二家



LOOK

こだわりの芋と栗を使用した新商品が期間限定で登場

カントリーマアム(蜜芋ブリュレ) ルック(スイートポテト&モンブラン)

2024年8月6日(火)全国発売

株式会社不二家(本社:東京都文京区、社長:河村 宣行)より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2024年8月発売の菓子新商品をご案内します。

■秋の味覚“芋”と“栗”のおいしさを詰め込んだ、秋を先取りした新商品

不二家のロングセラー「カントリーマアム」「ルック」より、秋の味覚を楽しめる新商品が登場します。こだわりの芋と栗を使用した期間限定商品です。

◆蜜芋の濃密な味わいとブリュレの香ばしさを表現した「カントリーマアム(蜜芋ブリュレ)」



【特長】

- ・甘みが強くねっとりした食感の茨城県産の蜜芋「紅はるか」のペーストを練り込み、チョコチップを組み合わせて焼き上げた、蜜芋ブリュレをイメージしたカントリーマアム
- ・ブリュレの香ばしさと蜜芋の濃密な味わいを表現
- ・ミニサイズも展開し、さまざまなシーンや世代に対応

商品名	「カントリーマアム(蜜芋ブリュレ)」
発売日	2024年8月6日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	14枚(個包装してあります。)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555276786



ミニサイズも同日発売!

商品名	「カントリーマアムミニ(蜜芋ブリュレ)」
発売日	2024年8月6日(火)全国発売
中味仕様	クッキー
表示内容量	42g
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555276793

◆秋の味覚を楽しめる2つのスイーツを表現「ルック(スイートポテト&モンブラン)」



【特長】

- ・秋の味覚が楽しめる定番の人気スイーツ、「スイートポテト」と「モンブラン」の両方を1箱で手軽に楽しめるアソートルック

<スイートポテト>

- ・鹿児島県産紅はるか使用のスイートポテト風ホイップをミルクチョコでコーティング
- ・芋の甘みとバターの香り、なめらかな食感を楽しめる

<モンブラン>

- ・イタリア栗使用のモンブラン風ホイップをミルクチョコでコーティング
- ・サクサク食感のフィアンティーヌでモンブランの生地部分を表現



商品名	「ルック(スイートポテト&モンブラン)」
発売日	2024年8月6日(火) 全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555266893

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

カントリーマアムブランドサイト

<http://countrymaam.jp>

ルックブランドサイト

f-look.jp

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110