

「信頼回復対策会議」最終報告を受けて

本年1月に、埼玉工場における消費期限切れ牛乳の原料使用問題が表面化して以来、私ども不二家は多くのご批判・ご叱責をうける一方で、数多くのお客様から励ましのお便りやお言葉を頂きました。

また、『外部から不二家を変える』改革委員会』及び「信頼回復対策会議」の委員の方々から、貴重なご助言やご支援を頂きながら、失われた信頼を取り戻すべく、全社一丸となって、懸命の努力をしてまいりました。

この度、一昨日28日に『外部から不二家を変える』改革委員会』の最終回が開かれ、ご意見をうかがったのに続いて、本日、「信頼回復対策会議」の最終報告書を頂き、今回の問題で不二家の信頼失墜を招いた原因について、詳細なご検討・分析をして頂いた上、貴重な提言をして頂きました。

このご提言を重く受け止め、新年度のスタートである来週からなお一層気持ちを引き締め、関係各位のお力添えをいただきながら、不二家ブランドの信頼回復と企業再生のために歩んでいきたいと思っております。

今回の事件は、不二家・ペコちゃんブランドが、日本中のいかに多くの方々から愛され、支援されているかを、教えてくれました。

私どもは、今回、励ましと勇気をくださった皆様からの温かいご支援を決して忘れることなく、お客様に心から喜んで召し上がって頂ける安全で安心な商品をお届けすることをお約束申し上げる次第です。

社員一同を代表致しまして、心から御礼申し上げます。

平成19年3月30日
株式会社 不二家
代表取締役社長

櫻井 康文