

# 不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第122期 報告書 平成28年1月1日～平成28年12月31日



不二家のウェブサイトが  
新しく生まれ変わりました。

不二家  
IRサイトの  
ご案内

TOP  
ページ



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

IR情報  
株主・投資家  
の皆様へ



<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

## 株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、当社グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、平成30年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。予めご了承ください。

### ＊ 権利確定日

毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

### ＊ 贈呈の時期及び方法

年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますと  
ご利用いただけませんのでご注意ください。



## CONTENTS

- P 1** ルック発売55周年
- P 3** 新商品のご紹介  
(製菓事業、通販キャラクター事業)
- P 5** 新商品のご紹介  
(洋菓子事業)
- P 6** 広域営業部商品のご紹介/  
新店のご紹介
- P 8** 不二家のCSR
- P 9** 株主の皆様へ
- P 11** 事業別の概況
- P 13** 株式会社不二家・  
不二家グループについて
- P 14** 株式インフォメーション



# LOOK 発売55周年!

2017年ルックチョコレートは発売55周年を迎え、「チョコレート」+「素材」の新しいおいしさを提供し

ました。不二家は1962年に「ルック(ア・ラ・モード)」を発売して以来、続けています。

LOOK55周年  
キャンペーン

「ありがとう(A-LI-GATO)」が  
テーマの2本立て!

1 ルック55周年  
デジタルメッセージカードキャンペーン

2017年3月7日(火)～8月31日(木)  
メッセージを贈る相手との関係性を選択すると相手に合わせた感謝の言葉が画面いっぱいに表示されるデジタルメッセージカードがSNSやメールで送れます。

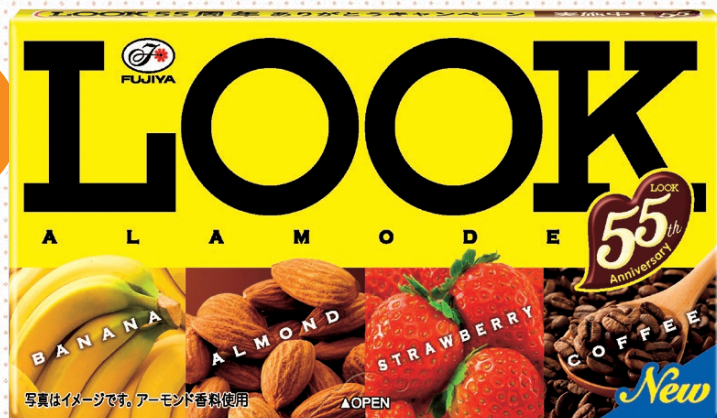
2 ルック55周年ありがとうキャンペーン

2017年3月7日(火)～6月30日(金)当日消印有効  
対象商品のバーコード4枚応募でルック(ア・ラ・モード)セレクショングルメが100名様に、1枚応募でキャンペーンオリジナルフレーバーの「ルック(ありがとうア・ラ・モード)」が2,100名様に抽選で当たります。

キャンペーン詳細、対象商品などはこちら  
<http://www.look55th.jp/>

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

発売日  
3月28日



●12粒ルック(ア・ラ・モード) 110円

バナナ、アーモンド、ストロベリーに、初代フレーバーのひとつであるコーヒー味が加わりました。

●18粒ルック18(カカオセレクト) 110円

ベネズエラ、エクアドル、ガーナの3カ国のカカオのおいしさを食べ比べられる、小粒チョコレート。それぞれのココ、香り、深みをお楽しみください。

発売日  
3月28日



ココの  
ベネズエラ  
ベネズエラ産  
カカオマス使用  
18粒入

香る  
エクアドル  
エクアドル産  
カカオマス使用

深みの  
ガーナ  
ガーナ産  
カカオマス使用  
写真はイメージです。



1962年

ルックチョコレート発売



1966年

アーモンド味、パイン味が登場



1968年

パッケージが縦型に



1976年

再び横型に



1993年

グレープ味が登場



1996年

パッケージを大幅変更



2005年

メロン味が登場



2012年

発売50周年



2017年

発表55周年





発売中

焼きたてのおいしさ表現した  
ホームメイドタイプのクッキー

## ベイクショップシリーズ

- 8枚カントリーマアム  
ベイクショップ  
(窯だしバナナブレッド) 280円

2016年に登場したベイクショップシリーズの新商品。裏ごしバナナと発酵種で、しっとりした食感とやさしい甘さが楽しめます。



- 6枚カントリーマアム  
ベイクショップ  
(窯だしチーズタルト) 280円

コクのあるクリームチーズをしっとりなめらかに焼き上げました。隠し味にシチリア産レモン果汁を使用し、しっとり濃厚な味わいながら後味をさわやかに仕上げています。

## 手軽に乳酸菌が摂取できる スティックタイプの アーモンドチョコレートが新登場♪

発売日  
4月4日



- 6本ルックプラス  
(乳酸菌アーモンド) 150円

1箱当り植物性乳酸菌100億個入り。シュガーコーティングしたクラッシュアーモンド入りの甘さひかえめなビターチョコクリームをミルクチョコレートで包みました。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



毎日の健康をサポート

## 健康志向の カントリーマアム

発売中

1袋当り食物繊維をレタス約2個分配合。チョコチップを使わず、野菜や果物、国産小麦胚芽などで健康感をプラスしたカントリーマアム

- 8枚カントリーマアム  
プラス食物繊維  
(クランベリー) 200円
- 8枚カントリーマアム  
プラス食物繊維  
(かぼちゃ) 200円

シリーズの2品(クランベリー、かぼちゃ)は素材の甘さを活かして優しい甘さに仕上げています。

発売日  
4月17日

## 広島県産 清見オレンジを使用

- ネクターこだわり果実  
オレンジミックス 195g  
100円

不二家ネクターの定番の味「白桃」と旬の柑橘「広島県産清見オレンジ」をミックスした季節限定のネクターです。

清見オレンジの爽やかな酸味に白桃ピューレのほのかな甘さが加わり、春らしいスッキリとした味わいが楽しめます。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



## 妖精ペコちゃんシリーズ スペシャルセット ●16,500円

ペコちゃん妖精シリーズのお人形3個セットです(花の妖精ペコちゃん、雪の妖精ペコちゃん、お菓子の妖精ペコちゃん)。ペコちゃんのポストカードが4枚ついています。



ネット  
ショップで  
発売中

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」  
<http://www.family-town.jp/>

お電話での  
ご注文はこちら

フリーダイヤル 0120-228305  
平日10時~18時(土日祝祭日・年末年始除く)

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

## 園児服を着たペコちゃん ぬいぐるみ(大・小)

ネット  
ショップで  
発売中



水色のスモックにピンク色のスカート、黄色のショルダーバッグを下げた園児服スタイルのペコちゃんぬいぐるみです。大小の2サイズ展開です。

- 大  
サイズ ●9,167円  
●全長約65cm  
(座った状態 全高約40cm)
- 小  
サイズ ●3,241円  
●全長約30cm  
(座った状態 全高約20cm)

※画像は小サイズ。

## エンジェルペコちゃん

エンジェルになったかわいいうペコちゃんの陶器人形です。キラキラと光を反射するホワイトパールのワンピースと金色のリボンを身にまとい、白い翼が生えたペコちゃん。笑顔で寝そべる姿がキュートです。

- 3,000円
- 縦約10cm×  
横約7cm×  
高さ約6.5cm

ネット  
ショップで  
発売中



※数量限定商品のため、在庫が無くなり次第販売は終了となります。



新商品のご紹介(洋菓子事業)



●しっとりスフレ  
チーズケーキ  
278円

チーズのマイルドな味わいが広がるしっとりなめらかな口付けです。

●北海道チーズ  
モンブラン  
278円

北海道産クリームチーズ使用のレアチーズクリームにラズベリークリームを合わせました。



●瀬戸内レモンの  
レアチーズケーキ 352円



瀬戸内レモンの香りが爽やかに広がるレアチーズケーキです。



●濃厚ベイクド  
チーズケーキ 362円

クリームチーズをたっぷり使用した濃厚な味わいです。

チーズケーキフェア

展開期間：3月24日～4月下旬

●北海道カマンベール  
チーズケーキ 315円

カマンベールチーズの香りとコクが広がるクリーミーな味わいです。



●淡雪ティラミス  
723円

ティラミスクリームとスフレチーズ。ふんわり軽い2層のチーズケーキです。



イースタースイーツで  
うきうきパーティ♪

展開期間：3月4日～4月中旬

●ペコカラフル  
エッグ 500円

かわいらしいタマゴ型の箱にマドレーヌを詰め合わせました。



●ペコスweet  
エッグ(L) 602円

タマゴ型の缶の中には、カントリーマアム、ペコウェアース、ポップキャンディ入りです。



●まんまる  
ぴーすけ 343円

バナナムースの中にチョコレートソースをのびせしました。



●まんまる  
うさちゃん  
343円

さっぱりとした白桃ムースに白桃ジャムが入っています。



●莓ミルクプリン  
250円

莓ミルクプリンにシャンテリークリームを飾りました。



●ミルククリームロール  
(イースター) 1,000円

定番人気のミルククリームロールのイースター限定商品です。



新店のご紹介

草加ヴァリエ店

2016年10月21日オープン

草加ヴァリエ店が、東武伊勢崎線草加駅の駅ビル・ヴァリエ1階フードフロアにオープンしました。焼きたて商品を中心に取り扱いしており、焼きチーズタルト・パイシュークリームの販売に力を入れています。



アニバーサリー商品のサンプル

所在地：埼玉県草加市高砂468-1(東武草加ヴァリエ店1階)  
営業時間：10:00～21:00 電話番号：048-924-1588  
取扱商品：洋菓子、焼きたておやつ菓子など

広域営業部商品のご紹介

発売中

コンニビエンスストアをはじめとする広域流通企業様とのお取引商品です。

●ミルク好きのための  
ミルクータルト 198円

濃厚なミルククリームを使用したミルク好きのためのミルクータルトです。



●ペコちゃんの  
ミルクローロール 139円

真っ白なふわふわ生地とミルククリームの優しい味わいです。



●ふわふわ生ブッセ  
(ミルククリーム) 130円

練乳をたっぷり使用したふわふわ食感の生ブッセです。





# FUJIYA Sweet Oven イオン羽生店

2016年11月3日オープン

埼玉県羽生市の大型複合施設「イオンモール羽生」に、焼きたて!作りたて!の商品を中心に品揃えしているショップがオープンしました。看板商品は焼きチーズタルトで、作りたてのイタリアンショートケーキもおおすすめです。ぜひ、お近くにお越しの際は、足をお運びください。



焼きたて、作りたてのお店です!!



(上)看板商品の焼きチーズタルト他、焼きたて商品 (下)作りたて商品

所在地 : 埼玉県羽生市川崎2-281-3  
(イオン羽生店1階)  
営業時間 : 10:00~22:00  
電話番号 : 048-577-6338  
取扱商品 : 洋菓子、焼きたておやつ菓子など

# 台湾不二家 復興店

2016年12月31日オープン

台湾初となる不二家の店舗が、台湾台北市にある「太平洋SOGO復興館」地下3階の食品売場にオープンしました。当店は、不二家と山崎製パン株式会社子会社で台湾ナンバーワンメーカーである台湾山崎股份有限公司(台湾ヤマザキ)とのライセンス契約に基づき台湾ヤマザキが経営する店舗です。現在は焼きチーズタルト、窯だしカントリーマアム、ミルクーンソフトクリームなどを販売していますが、今後はショートケーキなどの洋菓子商品も取り扱っていきます。

所在地 : 台湾台北市忠孝東路三段300号  
(太平洋SOGO百貨店復興館地下3階)  
電話番号 : 02-8772-0323



店頭にはペコちゃん

一番人気の焼きチーズタルト



# 不二家のCSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献していくために日々努力しています。当社のCSRの目的は、社会的な文化財、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用の維持や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、持続的な成長を目指していきます。

## 品質管理体制

常にお客様視点で、安全な商品をお届けし、お客様にご満足いただけるよう食品安全衛生につとめています。科学的な根拠に立脚したAIBやISO9001といった食品管理システムを有効に維持、改善し、機能させるとともに、自社工場、店舗、関係会社を監視チームが巡回し指導を行っています。さらに「本物の5S活動」によって、継続的に安全で衛生的な環境の中で製品作りをしています。

※5S…整理、整頓、清掃、清潔、躰



食品安全教育の様子

## 環境に対する取り組み

各工場において、省エネルギー設備への交換、導入による電力削減や、冷凍・冷蔵機、空調機などの設備を環境負荷の低い設備へ順次更新しCO<sub>2</sub>の排出量削減対策を実施しています。さらに、廃棄物の発生抑制、製造過程から排出される食品廃棄物の飼料化などにより、食品廃棄物の削減・リサイクルに取り組んでいます。また、長野県黒姫にある「ペコちゃんの森」整備活動では、有志による活動を毎年実施し、下草刈りや植樹によりこの森を本来あるべき自然な森に戻すよう努力しています。

## お客様とともに

2016年12月上旬、全国の幼稚園や保育園を訪問している「ペコちゃんが行く!不二家キャラバン隊」が、4月の熊本地震で大きな被害を受けた熊本県上益城郡御船町(かみましきぐんみふねまち)や菊池郡大津町の保育園及び不二家洋菓子店が入店しているショッピングセンターを訪問し、子供達とふれあいました。

訪問時は、まだ道路の閉鎖や鉄道の不通区間があり、市民の生活に影響が出ていましたが、訪問した保育園の園児たちは、ペコちゃんとふれあい元気いっぱいに遊んでいました。子供たちは、クイズ大会やダンスで盛り上がり、一足早いクリスマスプレゼントに大喜びでした。



ペコちゃんとふれあう子供たちの様子



ペコちゃんの森整備活動の様子



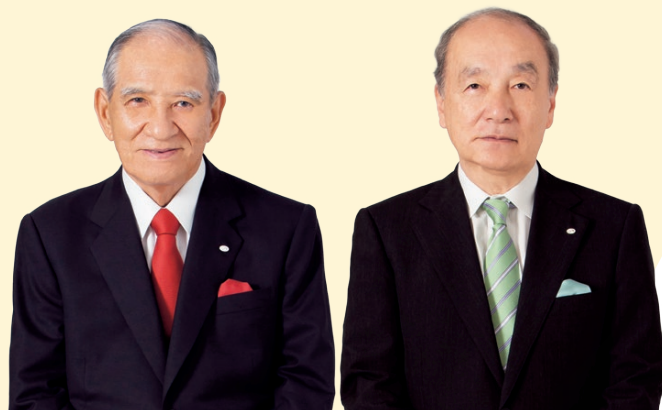
株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第122期(平成28年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を早期に実施し、さらに充実させていくことが経営の最重要課題と考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、継続的、安定的に配当を行うことを基本方針としておりますが、これまで、配当を実施することができない状況でございました。この間、株主の皆様には、大変ご迷惑をおかけいたしました。

当連結会計年度の配当につきましては、当期の業績が当初の見通しを達成したことにより、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、1株当たり1円の復配を決定いたしました。

今後は、確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤を確立する所存でございます。



代表取締役会長 山田 憲典 代表取締役社長 櫻井 康文

売上高



1,044億円  
(対前期比 100.4%)

経常利益



26億77百万円  
(対前期比 175.8%)

営業利益



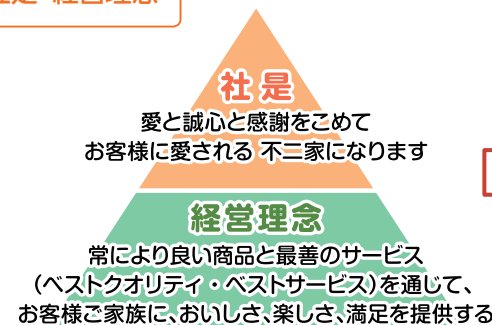
25億14百万円  
(対前期比 169.9%)

親会社株主に帰属  
する当期純利益



12億95百万円  
(対前期比 884.4%)

不二家の社是・経営理念



“不二家のミッション”

すべてを、「おかあさんの気持ち」で  
「ベストクオリティ・ベストサービス」を提供します

実行により、回復させることにつとめました。製菓事業においては主力ブランドの新製品発売を積極的に進め、歳時や季節商戦など販売機会への対応を早めた営業政策も功を奏し、前期の売上を上回ることができ、グループ全体の売上伸長に大きく寄与しました。また、製菓事業における生産面での大型ライン活用の効果と原材料価格の安定化による収益性向上にも支えられ、グループ全体の利益も大幅に改善することができました。

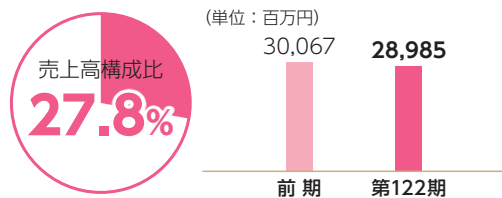
この結果、当連結会計年度の業績については、売上高は1,044億円(対前期比100.4%)、営業利益は25億14百万円(対前期比169.9%)、経常利益は26億77百万円(対前期比175.8%)、親会社株主に帰属する当期純利益は12億95百万円(対前期比884.4%)となりました。



**洋菓子事業**  
全体売上高 **358億3百万円**  
(対前期比96.8%)

**洋菓子事業**

売上高 **289億85百万円**(対前期比96.4%)



当社単体の洋菓子においては、既存の洋菓子チェーン店の売上確保という課題に対し、焼きたて・作りたての製品を提供するなどお客様本位の新製品開発と既存製品の品質改善に取り組みました。焼きたて・作りたての製品では、店舗改装を進めて店頭オープンを導入する店舗を増やし「焼きチーズタルト」など『焼きたて製品』の拡販を行い、また、店内製造機能を活用できる製品の充実をはかり、『作りたて製品』を積極的に販売しました。さらに「マロンモンブラン」、「チョコ生ケーキ」など主力製品の改良を順次実施するとともに、ホイップクリームの改良も行うことにより製品個々の基本品質の向上をはかりました。一方、店舗開発では、『カントリーマアムFACTORY』などショッピングセンター内を中心とした新規出店を行いました。しかしながら、収益性改善のため不採算店の閉店を進めたこともあり、単体の洋菓子の売上は前期を下回る結果となりました。なお、当連結会計年度末店舗数は941店となっております。

コンビニエンスストアをはじめとする広域流通企業との取り組みについては「生マドレーヌ」など新製品の販売が好調に推移し、製品開発・営業の社内体制を強化したこともあり、売上は着実に増加しております。

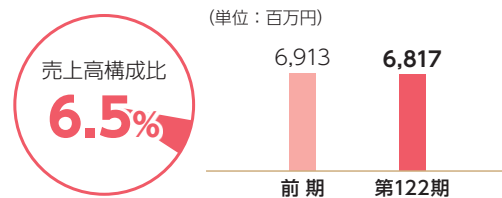
経費面では物流費のほか上昇する人件費の管理を徹底するなど販売管理費の削減に積極的に取り組みました。

(株)スイートガーデンについては、同社チェーン店において焼きたて製品の販売が順調に伸長しており、新業態店舗の出店のほか、不二家店舗、山崎製パンルート及びコンビニエンスストアへの製品の提案・販売にも積極的に取り組み、業績の回復につとめました。

(株)ダロワイヨジャポンについては、前期のアーモンド価格の高騰によるマカロンの価格引き上げが売上減の要因でありましたが、その後の原料価格の落ち着きもあって6月よりマカロンの価格を引き下げ販売を強化したことにより、売上は着実に回復してまいりました。しかしながら、進物売上の不振もあり通期の業績は厳しい結果となりました。

**レストラン事業**

売上高 **68億17百万円**(対前期比98.6%)

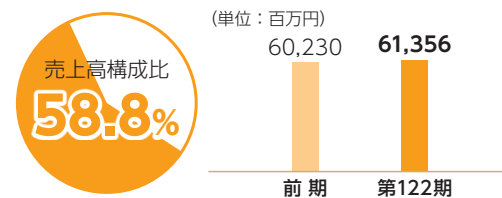


レストランについては、引き続きお客様の節約・低価格志向の影響を大きく受けており、価格を抑えた新規メニューを投入し対応をはかりました。売上高は前期の実績を確保するには至りませんでした。ケーキなど物販部門の売上は徐々に回復してきております。一方、原価改善や人件費・賃借料等の管理を強化し経費の削減を進めたことにより、利益は大幅に改善することができました。

**製菓事業**  
全体売上高 **667億94百万円**  
(対前期比102.1%)

**菓子事業**

売上高 **613億56百万円**(対前期比101.9%)



当社単体の菓子においては、生産性の向上という課題に向け、主カブランドに特化した新製品開発・品質改善を推進するとともに大型生産ラインの稼働を促進しました。

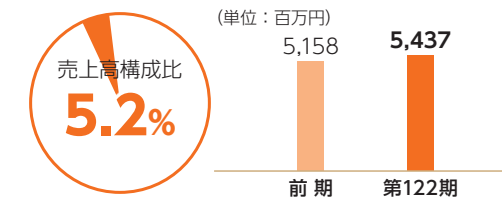
製品面ではチョコレート、ビスケット、キャンディ類の基本品質の向上に取り組みました。また、健康・グルメを製品開発のテーマとして、豊富なカカオポリフェノールや食物繊維を含んだ「ルック・カレ」など健康志向の製品、「カントリーマアムベイクショップ」をはじめとした高品質・高付加価値の製品を開発しました。本年発売65周年を迎えた「ミルキー」については企業間コラボレーションを積極的に行い、ブランドの活性化に取り組みました。販売面では、ハロウィン等の歳時や季節商戦など販売機会への対応を早めた営業政策が売上の伸長に寄与しました。利益面では、「ピーナッツチョコレート」、「カントリーマアム」、「ホームパイ」等、徳用大袋製品の販売が好調に推移した結果、大型生産ラインの稼働率が向上したことにより収益性を大幅に改善することができ、当社単体の利益改善にも大きく貢献しました。

不二家(杭州)食品有限公司については、日々の積極的な営業活動を通じて、取引先との連携強化がはかられ、主力製品の「ポップキャンディ」を中心に売上の確保につとめました。また、

中国で拡大するインターネット通販市場における販売も積極的に行い、堅調な売上となりました。しかしながら、為替の影響により連結上の円換算売上は前期を下回るものとなりました。

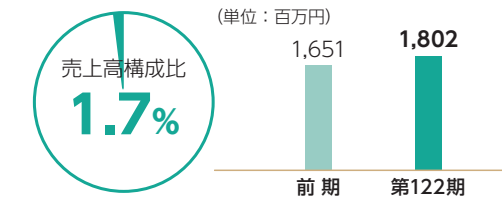
**飲料事業**

売上高 **54億37百万円**(対前期比105.4%)



飲料については、主力製品である「ネクタールピーチ350g缶」の自販機での販売が順調に推移するとともに、「ネクタールこだわり白桃」をはじめとするカートカンの好調な販売が飲料売上の伸長に貢献しました。

**その他の事業**  
売上高 **18億2百万円**  
(対前期比109.1%)



その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前期を上回ることができました。



## 会社の概要

(平成28年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 昭和13年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 18,280,145,500円  
 従業員数 正社員1,096名

## 主要事業所

(平成28年12月31日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部/輸出営業部  
 食品事業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## 企業集団の状況

(平成28年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家フードサービス …… 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営  
 ★株式会社ダロワイヨジャパン …… 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ22店の運営  
 ★株式会社不二家東北 …… 東北エリアにおける不二家洋菓子店74店の運営  
 ★株式会社スイートガーデン …… 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン132店の運営  
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 …… アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,179店の運営

製菓事業 株式会社不二家(当社)  
 ★不二家サンヨー株式会社 …… フルーツの加工、飲料の製造、販売  
 ★不二家乳業株式会社 …… 飲料及び乳製品の製造、販売  
 ★不二家(杭州)食品有限公司 …… 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売  
 ★日本食材株式会社 …… 菓子食品の製造

その他の事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家システムセンター …… 事務受託業務及びアウトソーシング受託  
 不二家テクノ株式会社 …… 店舗・ビルのメンテナンス  
 テクノ保険サービス株式会社 …… 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

## 役員

(平成29年3月24日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 代表取締役社長 櫻井 康文  
 常務取締役 河村 宣行  
 常務取締役 宮崎 広  
 取締役相談役 飯島 延浩  
 取締役 瓜生 徹 (新任)  
 取締役 吉本 勇  
 取締役 野地 正幸  
 取締役 坂下 展敏  
 取締役 中島 清隆 (新任)  
 取締役 高橋 俊裕 (社外取締役)  
 取締役 峯野 龍弘 (社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 覺  
 常勤監査役 内田 宏治  
 監査役 弘中 徹 (社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏 (社外監査役)

## 株式の状況

(平成28年12月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株  
 発行済株式の総数 257,846,590株  
 単元株式数 1,000株  
 株主数 40,611名

## 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	139,062,000	53.93
不二家不二栄会持株会	7,270,000	2.81
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,342,000	1.29
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,789,000	0.69
藤井林太郎	1,474,444	0.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,427,000	0.55
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,373,000	0.53
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	1,354,000	0.52

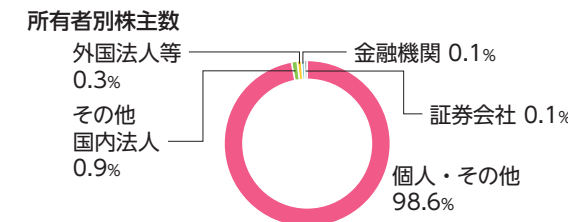
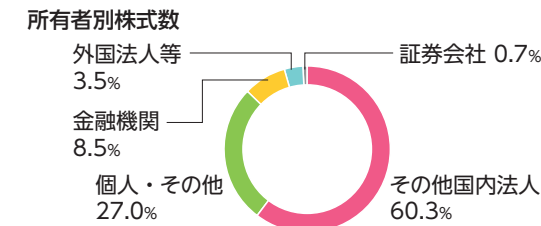
## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)  
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

●未払配当金の支払いについて  
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 株式分布



## 株式併合及び単元株式数変更のご案内

当社は、第122期定時株主総会において、平成29年7月1日をもって当社普通株式10株を1株に併合し、単元株式数を1,000株から100株に変更することについてご承認をいただきました。なお、この株式併合及び単元株式数の変更に伴う株主様による特段のお手続きの必要はありません。

## ●株式併合による影響

株式併合により、株主様のご所有株式は株式併合前の10分の1となりますが、1株当たりの純資産額は株式併合前の10倍となり、株式市況の変動等の要因を別にすれば、株主様のご所有の当社株式の資産価値に変動はございません。

## ●1株未満の端数が生じる場合の処理

株式併合の結果、1株未満の端数が生じた場合には、会社法の定めに基づき、全ての端数を当社が一括して処分し、その処分代金を、端数が生じた株主様に対して、端数の割合に応じて分配いたします。

## お問合わせ先

株式併合及び単元株式数の変更に関しご不明な点は、お取引のある証券会社または左記の株主名簿管理人までお問い合わせください。