

株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、2021年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ



ここにポインターを当てる

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



IR情報
ここをクリック!

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

3 IR情報



不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第125期 報告書 2019年1月1日～2019年12月31日





世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します



代表取締役会長
山田 憲典

代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆さまには格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第125期(2019年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆さまへの利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつと考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、継続的、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

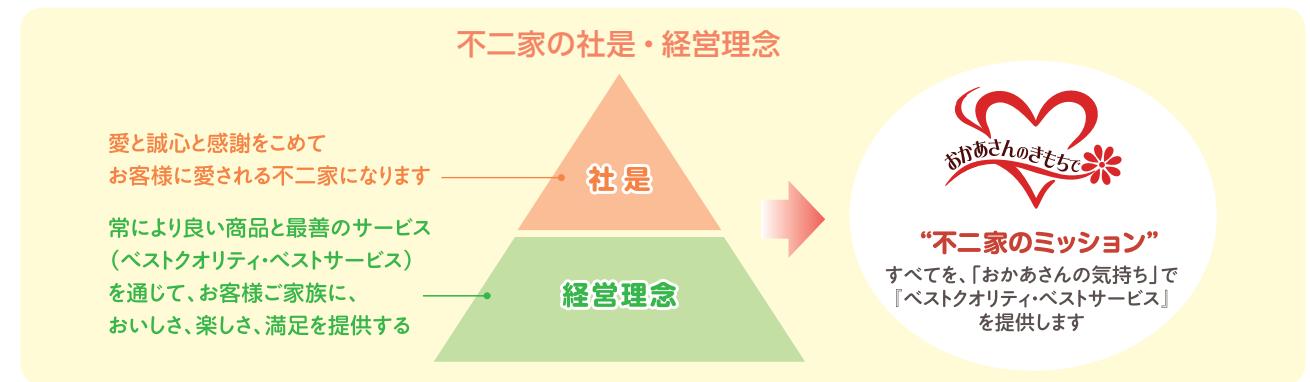
当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、1株当たり15円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤の確立に全力を尽くしてまいります。

当社グループが属する食品業界においては、景気の先行き不透明感から消費者マインドが停滞、加えて災害や天候不順も影響し、経営環境は厳しいものとなっております。

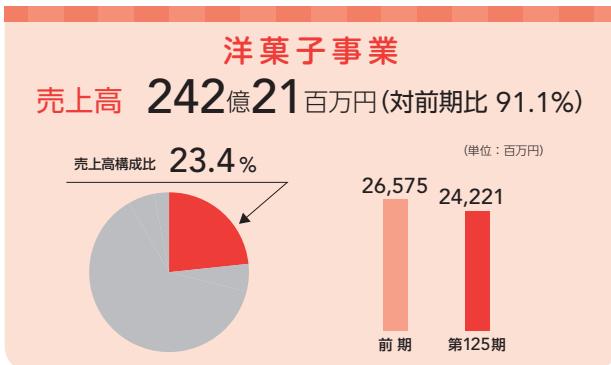
このような環境下にあつて当社グループは、お客様の満足を第一に考え、新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組み、持続的な発展に向け生産性の向上と経費管理の強化を進めてまいりました。

その結果、当連結会計年度の業績については、

売上高は洋菓子事業の店舗数減少の影響などにより1,033億47百万円(対前期比98.2%)となりました。利益面では、営業利益は減価償却費の増加を吸収しきれず18億37百万円(対前期比76.1%)、経常利益は23億46百万円(対前期比85.5%)となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、洋菓子事業において減損損失を計上しましたが、繰延税金資産の追加計上を行い、12億7百万円(対前期比88.1%)となりました。



洋菓子事業
 全体売上高 **301億5百万円** (対前期比92.0%)



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店の売上確保と広域流通企業との取り組みの拡大をはかりました。洋菓子チェーン店では、特に人気の高い定番商品を中心に、新たな店舗システムを活用して立地や店舗規模に応じた品揃えを進め、販売機会損失の低減と製品ロスの削減につとめ、さらに楽天スーパーポイントに切り替えた店舗のポイントサービスや動画配信サービスを活用したクリスマス製品の広告宣伝等により、若年層をはじめとする新規顧客の獲得をはかり、徐々に効果が出てきております。製品面では、季節ごとに産地にこだわったフルーツを使用するなど、より価値を高めた製品を発売し、売上確保につとめました。

店舗面では、好評な「西洋菓子舗不二家」を日本橋三越本店に続きJR京都伊勢丹に出店するなど、高付加価値製品を揃えた新業態店の開発を進める一方で、食品スーパーが当社専用コーナーを設けて販売を行う「納品店」の拡大に着手しました。なお、当連結会計年度末における不二家洋菓子チェーン店の営業店舗数は前期差33店減の829店となりました。

広域流通企業との取り組みについては、クリーム入りのスポンジケーキ「ペコパフ」など当社のブランドと技術力を生かした製品や、シュークリームなど生産性の高い製造ラインを活用したファミリーパック製品を積極的に販売し、売上は、スーパー等量販店向け売上の伸長もあり、前期の実績を確保することができました。

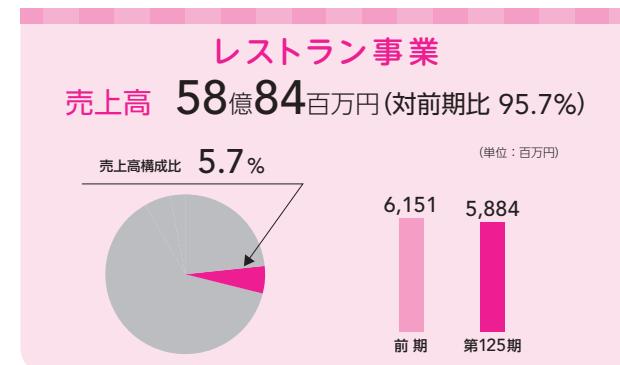
しかしながら、単体の洋菓子の売上は、洋菓子チェーン店における不採算店閉鎖等による売上減少が影響し、対前期比93.6%となり、利益につきましてもポイントサービス切り替えに伴う一時的な費用負担増などがあり、前期を下回る結果となりました。

(株)スイーツガーデンでは、チェーン店の売上減少が影響し、前期の売上を下回りました。

広域流通企業向け製品の売上は、新製品提案の促進、新規取引先の開拓及び販売地域の拡大により着実に回復傾向となっております。利益面では原材料費・労務費の改善はあったものの、物流

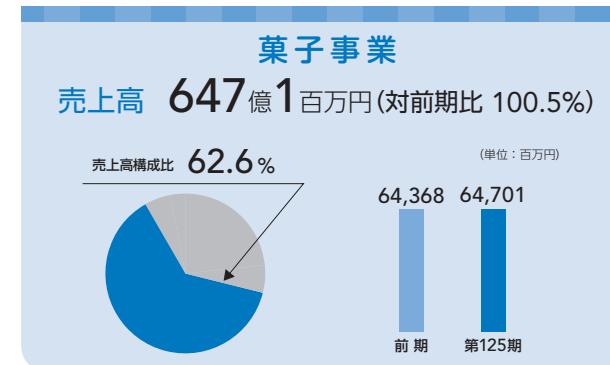
費の増加があり、前期を下回ることとなりました。

(株)ダロワイヨジャポンでは、同社の主力製品であるマカロンの販売が、「生マカロン」の寄与もあり好調に推移しました。主力店舗の閉鎖や低採算のカタログ販売の一部を中止したことにより、売上は前期を下回りましたが、人員配置の適正化や物流の合理化などにより利益の改善を進めることができました。



レストランでは、お客様の健康志向に対応した季節ごとのメニュー改定、シニア向けの割引サービスにより集客をはかりました。しかしながら、改装に伴う長期休業など営業店舗数の減少に加え天候不順もあり、利益面でも人件費高騰やポイントサービス切り替えに伴う費用負担増があり、売上、利益とも前期を下回りました。

製菓事業
 全体売上高 **703億97百万円** (対前期比 100.4%)

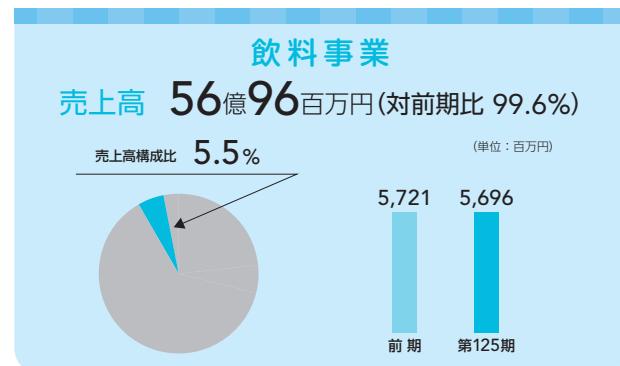


当社単体の菓子においては、主力ブランドの拡販に取り組むとともに、新製品開発と品質改善を推進した結果、ビスケット類を中心に前期の売上を上回ることができました。製品面では、『健康・グルメ』をテーマに、主力ブランドで随時新製品を発売しました。ナッツの健康イメージを訴求した「アーモンドチョコレート」など大袋製品の売上が好調に推移したほか、発売35周年を迎えたカントリーマアムでは、「カントリーマアムリッチチョコ」など大人向けの新製品に加え、国産小麦をはじめ原料にこだわった「厳選素材シリーズ」や健康に配慮した「じぶん想いシリーズ」などの新製品を順次発売しました。また、「ホームパイ大人のリッチ

事業の概況 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

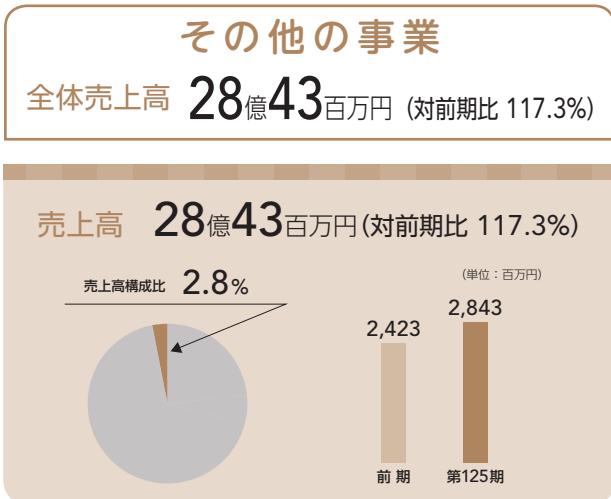
チョコをはじめ主力製品の包装形態を多様化して各小売業態への導入促進に取り組みました。この結果、当社単体の菓子の売上は、対前期比100.0%となりましたが、利益面では、主力生産ラインの稼働増に継続して取り組んだものの販売促進費の増加や生産ラインの減価償却費の負担増もあり、前期を下回りました。

不二家(杭州)食品有限公司では、中国におけるインターネット通販の拡大など市場変化に対応すべく、販売代理店との連携を強化して拡販につとめました。主力のポップキャンディの販売が好調なことに加え、6月下旬から製造・販売を開始したビスケット類の寄与もあり、売上、利益とも前期の実績を上回りました。



飲料については、既存主力製品の販売に注力するとともに、「ソルティレモンスカッシュ」などの新

製品を順次発売しました。しかしながら夏場の天候不順や台風被害による工場の操業停止も影響し、売上は前期を下回りました。



その他事業は、キャラクターグッズ販売及びライセンス事業、不動産賃貸事業並びに(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上は好調に推移し、前期を上回りました。



永遠の6歳のペコちゃん、皆様に愛されて生誕70周年♪

1950年、二代目社長の「戦後の街に潤いを与えるものを提供したい」という思いから、ペコちゃんは不二家洋菓子店の店頭人形としてデビューしました。

ペコちゃんの歴史

1950年
 ペコちゃん誕生。初代店頭ペコちゃん人形は紙の張り子でした。

1950年～1990年代
 テレビや雑誌にも登場

店頭ペコちゃん人形は、紙からプラスチック製に

1998年
 立体登録商標第1号に認定

酒井美紀さんが「ペコちゃん70周年アンバサダー」に就任



日本アカデミー賞受賞女優として活躍されている酒井美紀さんに、ペコちゃん70周年アンバサダー(通称:ペコトモ代表 ミキちゃん)に就任いただきました。酒井さんの仕事と子育てを両立されるお姿、そして女優業だけでなく社会貢献活動にも積極的に取り組まれる姿勢に共感し、就任が決定しました。

「ミルキー缶」～ペコちゃん70thアニバーサリー～

全国の不二家洋菓子店にて、期間限定商品として発売中です。



パッケージは全**12**種類

各**500**円

※店舗によりお取り扱いのない場合、または販売が終了している場合がございます。
 ※掲載商品価格は税別です。

ぜひ見てね

ペコちゃん生誕70周年特集ページ ▶ <https://www.fujiya-peko.co.jp/peko70/>



ペコちゃん70周年記念TVCM、WEBムービーに出演できる、応募者参加型のキャンペーンです。完成したムービーは、2020年秋頃にTV、WEBサイト等での公開を予定しています。

応募期間: **2020年3月3日(火)12:00～2020年5月18日(月)23:59**

応募方法: 不二家の商品(食品に限る)と一緒に撮影した動画・静止画を、キャンペーンサイトからWEBで応募
 ※採用する動画・静止画は、応募規約を遵守したものといたします。
 ※公序良俗、応募規約に反した映像、視認できない映像等の場合、採用を見送らせていただきます。応募規約はキャンペーンサイトよりご確認ください。
 ※パケット代・通信費はお客様のご負担となります。

WEB
 応募限定

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。▶ <https://www.fujiya-peko.co.jp/pekofes2020/>

かむほどに
あふれる
コクとうまみ



80g
やわらかピュアミルク袋
オープン価格



40g
やわらか
ピュアミルク袋
オープン価格

小袋タイプも
あり!

発売中

◀ 新製法でやわらか食感に仕立て、素材も国産にこだわった新しいミルクィです。従来品よりも歯につきづらく子供から大人まで、どなたでも気軽に楽しんでいただけます。

北海道産 生クリーム

北海道産 甜菜糖

国産 れん乳

国産 水あめ

国産 塩

パッケージデザインがリニューアル 応援デザインが登場!!



パッケージデザインは全7種類



発売中

● 北海道産の生クリームとれん乳にこだわりの牛乳を加えた自然なミルクのおいしさです。

● 無香料、無着色

120gミルクィ袋 200円

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



ちょっと贅沢なおやつタイムが愉しめる!

発売中

こだわり素材を使用し、ケーキのようなしっとり感を追求した特別なカントリーマアム

フランス産
発酵バターを
たっぷり使用



▶ 発酵バターの濃厚な味わいはそのままに、春夏でも食べやすい品質に仕上げました。

7枚
カントリーマアム
ロイヤル
(発酵バター)
200円



北海道産
クリームチーズ使用



◀ コクのあるチーズの風味とさわやかに薫るレモンの贅沢な味わいが愉しめます。

7枚
カントリーマアム
ロイヤル
(北海道チーズ)
200円

「ホームパイのみみ」に、新しいお友達が仲間入り!!

発売中

いつでも
どこでも
気軽に食べ
られます



40gホームパイのみみ 125円



36g緑のホームパイのみみ 125円



2種類の
楽しいデザイン

生地抹茶を練り込み、
風味豊かに仕上げました。

桜スイーツ

～春の訪れ 不二家の桜スイーツ～

発売中



桜ミルクモンブラン
362円

桜風味のクリームとミルクィあんクリームを使用し、塩漬けの桜の花をトッピングしたモンブランです。



桜と苺のミルクレープ
362円

苺風味のチーズクリームとクレープ生地を重ね、桜と苺ソースのフィリングと角切りチーズをサンドしたミルクレープです。



桜香るにぎやかフルーツロール(L)
1,389円

苺・キウイ・白桃・胡柚のシロップ漬けが入った桜色のロールです。



桜香るにぎやかフルーツロール
362円

広域営業部商品のご紹介

量販店をはじめとする広域流通企業様とのお取引引き商品です。



発売中

洋菓子屋さんのカスタードケーキ (4個入り) 298円

乳酸菌を100億個配合した自家製カスタードクリームをふわふわパフ生地にたっぷり詰め込んだカスタードケーキです。



4月1日発売

ミルクィタルト 120円

サクサクのタルト生地にミルクィソースとミルクィムースが入ったタルトです。



発売中

ストロベリーミルクィケーキ 1,000円

冷凍状態でも、半解凍状態でもアイスのようにおいしく食べられ、スポンジ生地にミルクィクリームと苺のフィリングで仕上げたケーキです。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。※店舗によりお取り扱いのない場合があります。

新業態

西洋菓子舗 不二家 ジェイアール京都伊勢丹店

2019年9月18日、「西洋菓子舗 不二家」がジェイアール京都伊勢丹にオープンしました。「過去、現在そして未来の不二家へ」をコンセプトに、日本橋三越店に次ぐ2号店として関西地区に初出店しました。京都府産抹茶・ほうじ茶を使用したプレミアムミルクィバターサンドなど、「ここでしか買えない限定商品」をご用意しています。



人気商品



プレミアムミルクィバターサンド (京都府産ほうじ茶)
1個 200円

プレミアムミルクィバターサンド (京都府産抹茶)
1個 200円



プレミアム生ミルクィ (京都府産抹茶)
8粒入 500円

- 所在地：京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町(ジェイアール京都伊勢丹 地下1階)
- 営業時間：10:00～20:00
- 電話番号：075-371-5785

宮崎牛専門店

新業態

(仮称) 銀座 **みやぎ** 竹芝店

2020年4月27日、東京、浜離宮恩賜庭園を臨むエリアのメヅム東京、オートグラフコレクション4階に宮崎牛専門店「(仮称)銀座みやちく竹芝店」がオープンします。5年に一度開催される和牛オリンピックで過去3回連続内閣総理大臣賞を受賞した、日本一の宮崎牛の専門店として、お客様の目の前で焼き上げる鉄板焼きとしゃぶしゃぶのレストランです。



- 所在地：東京都港区海岸1-10-30 タワー棟4階
- 客席数：41席
- 営業時間：11:00～23:00(L.O. 21:30) 年中無休

商品のご紹介(キャラクター・ライセンス事業)

ぺこちゃんDELIキルトトートバッグ

発売中

トートバッグ専門ブランド「ルートート」とぺこちゃんがコラボしたDELIキルトトートバッグです。ふんわり軽く柔らかい手触りのバッグです。

※「DELI」はトートバッグ専門ブランド「ルートート」の型の呼び名です。



7,200円

prima rosette using by LIBERTY FABRICS ぺこちゃんフェイスタオル (ピンク、イエロー)

発売中

「prima rosette(プリマロゼッタ)」より、英国の歴史的テキスタイルブランド「LIBERTY FABRICS(リバティ・ファブリックス)」を使ったぺこちゃんフェイスタオルが新登場。甘撫りのピマコットンを使用し、ふんわり柔らかな肌触りです。



ピンク



イエロー

各1,400円

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」<https://www.family-town.jp/>

お電話でのご注文はこちら ▶▶▶フリーダイヤル 0120-228305 平日10時~18時(土・日・祝祭日除く)

※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

商品のご紹介(飲料事業)

ペコスカッシュ 桃

発売中

白桃果汁&ピューレを使用した炭酸飲料です。フルーティーな桃の甘さと香りが爽快に楽しめます。



140円

ネクターピーチ ほんのりさくらの香り

発売中

白桃ピューレに国産桜の花エキスを合わせた春のネクターです。桃の芳醇な甘さとともに桜の華やかな香りが広がります。



150円

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

不二家のCSR



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来の意味や価値であると認識し、日々活動しています。

お客様とともに



神奈川県秦野市が主催する夏休み企画として、小学校の夏休み期間中に市内の企業と協力して企業体験学習を行っています。不二家も毎年協力しており、秦野工場にて「オリジナルカントリーマアム手作り体験」を実施しています。2019年は手作り体験以外にも、近年問題となっている環境汚染について、食品企業として日本での食品廃棄物や食品ロスの実態、不二家の3R(スリーアール：リデュース、リユース、リサイクル)への取り組みを説明しました。参加者はぺこちゃんと一緒にカントリーマアムの手作り体験を楽しむとともに、環境の大切さを学び充実した時間を過ごしていました。



参加されたご家族と記念撮影



ぺこちゃんと一緒に



参加者思い思いの形に



食品安全衛生の取り組み

食品等事業者に、広域的な食中毒事案への対策強化、HACCP(ハサップ)に沿った衛生管理の制度化への対応などが求められています。不二家では、全製造工場で「AIBフードセーフティ」と「本物の5S」に組み込み、菓子製造工場では、HACCPの要求事項を含んだ「ISO22000」と「FSSC22000」の認証を、洋菓子工場(吉野ヶ里工場を除く)と都内にある洋菓子モデル店ではHACCPの認証を取得し、お客様においしくて安全な商品をお届けするよう取り組んでいます。



AIB指導監査の様子



環境に対する取り組み

不二家では、工場を中心として、食品廃棄物の発生抑制、飼料化の推進や資材のリサイクル化、環境負荷の低い省エネルギー設備への更新などを継続的に実施しています。また、ぺこちゃんの森の整備や工場所在地の環境美化活動に参加するなどの環境保全活動にも取り組んでいます。



海洋ゴミを拾う活動

※HACCP: 食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因(ハザード)を把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。

※AIBフードセーフティ: 食品が汚染される可能性を予防的に排除するシステムで、現場を重視した検査、教育訓練や予防的なプログラムやシステムを構築する仕組みです。

※本物の5S: 職場環境の維持・改善のための5つの言葉である整理、整頓、清掃、清潔、躰の頭文字をとって5Sと呼ばれています。

※ISO22000: 「食品安全マネジメントシステム」と呼ばれる国際標準規格で、食品の安全を脅かすさまざまな危害に対して、適切に管理を行う仕組みづくりを行うことで消費者に安心・安全な食品を届けることを目的にしています。

※FSSC22000: ISO22000をベースとして制定された、より確実な食品安全管理を実践するための規格(食品安全システム認証)で、ISO22000に具体的な衛生管理の手法が追加され、食品安全への取り組みをさらに推進する仕組みです。



株式会社不二家・不二家グループについて

■ 会社の概要 (2019年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員 1,161名

■ 主要事業所 (2019年12月31日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
 海外事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

■ 役員 (2019年12月31日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 河村 宣行
 専務取締役 宮崎 広
 常務取締役 瓜生 徹
 常務取締役 野地 正幸
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 櫻井 康文
 取締役 坂下 展敏
 取締役 中島 清隆
 取締役 富永 寿哉
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)
 取締役 中野 武夫(社外取締役)
 常勤監査役 塚崎 覺
 常勤監査役 内田 宏治
 監査役 弘中 徹(社外監査役)
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

■ 企業集団の状況 (2019年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなどの運営
	● 株式会社ダロワイヨシヤパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.の運営
● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営	
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

株式インフォメーション

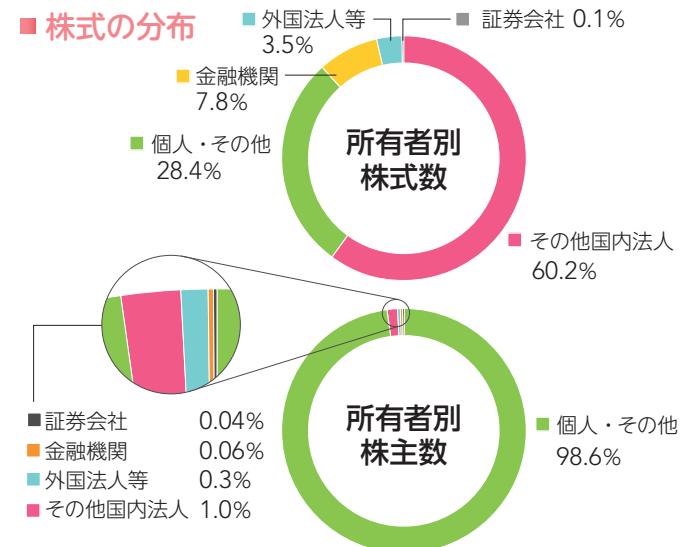
■ 株式の状況 (2019年12月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 25,784,659株
 単元株式数 100株
 株主数 45,563名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,906,200	53.9
	不二家不二栄会持株会	775,000	3.0
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
	株式会社りそな銀行	302,207	1.1
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	250,600	0.9
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	227,300	0.8
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	197,700	0.7
	JP MORGAN CHASE BANK 385151	160,159	0.6
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	151,300	0.5
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	148,100	0.5

(注) 持株比率は自己株式(8,288株)を控除して計算しております。

■ 株式の分布



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
 ● 未払配当金の支払いについて
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。