

**不二家 IRサイトのご案内**

TOPページ

Click!

<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

**会社・IR情報**

Click!

**株主・投資家の皆様へ**

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

**株主優待制度のご案内**

- 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成29年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

**★ 権利確定日**  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。

**★ 贈呈の時期及び方法**  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

**株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。**



すべてを、「おかあさんの気持ち」でおかあさんの気持ち



不二家からのご報告

# 株主のみなさまへ

第122期 上半期報告書 平成28年1月1日～平成28年6月30日



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

UD FONT  
見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



ペコちゃんの  
新しいおともだち

Lovely Catty

# 「ラブリーキャティ」

2016年7月15日デビュー

「ラブリーキャティ」(英文表記: Lovely Catty)はペコちゃんの新しいおともだち。ミルクィのような白い毛並で甘い香りがする、仔猫(女の子)です。ペコちゃんに付けてもらったリボン、ぱっちり大きな目、ペロリとした舌もチャームポイントです。



「ペコウェファースチョコレート  
(バニラ&チョコ)袋」オープン価格  
全国のスーパーなどで発売



「ペコ&ラブリーキャティ  
ぬいぐるみ」5,000円

不二家ネットショップ「ファミリータウン」および不二家洋菓子店で発売

※掲載商品価格は税抜です。

\*\*\* 洋菓子店 新商品のご紹介

不二家自慢のモンブランが更においしくなりました。



マロンモンブラン 278円



イタリア栗のモンブラン 362円

※写真は全てイメージです。器など撮影小物は商品には含まれておりません。

ハロウィン  
パンプキンパイ  
1,204円

ハロウィン  
アソート  
ケーキ  
1,852円

ドラキュラペコの  
ストロベリー  
ケーキ  
325円

9月24日  
発売

ハロウィン  
オーナメント  
各250円

ハロウィン  
ペコチョコサブレ 500円

ハロウィン  
パーティバケツ缶 797円

※掲載商品価格は税抜です。店舗により取り扱いのない場合があります。

## CONTENTS

- P1 ラブリーキャティ  
デビュー
- P2 洋菓子店  
新商品のご紹介
- P3 新商品のご紹介
- P4 新商品のご紹介・  
不二家のCSR
- P5 株主の皆様へ・  
事業別の概況
- P8 連結財務諸表
- P9 株式会社不二家・  
不二家グループについて
- P10 株式インフォメーション

## 国産小麦を100%使用



甘さひかえめな  
大人の味わいに  
仕上げました

発売中

(左)「カントリーマアム(大人のパニラ)」300円  
(右)「カントリーマアム(大人のココア)」300円

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

健康をおいしく食べる  
新薄板チョコレート

9月20日  
発売

## LOOK Carré [ルック・カレ] 新発売



「ルック・カレ(カカオ70)」オープン価格

香り高いカカオの苦みとほのかな甘みを感じる、カカオ成分70%のチョコレート。1箱にポリフェノールが1128mg入っています。

濃厚なのに  
後味すっきり

「milky袋」200円  
北海道産の生クリームと  
れん乳を使用。濃厚な  
のにすっきりとした後味に  
なりました。



## 不二家公式ネットショップ 「ファミリータウン」で好評発売中

「ペコちゃんハートネックレス」  
販売価格 13,000円

ペコちゃんがハートを抱えたポーズが愛らしいシルバー製ネックレス。デイリーづかいはもちろん、大人の女性も気軽に身につけられます。



※掲載商品価格は税抜です。(送料別)

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」  
<http://www.family-town.jp/>

お電話でのフリーダイヤル  
ご注文はこちら ▶ 0120-228305 [平日10時~18時  
(土・日・祝祭日除く)]

果実感あふれる  
リッチな味わい

10月31日  
発売

「ネクタースパークリング  
ピーチ&シャルドネ」380ml  
150円

国産白桃ピューレにシャルドネ果汁をミックスし、微炭酸で仕上げた、大人向け飲料です。ピーチの芳醇な甘さとシャルドネの爽やかな香りをお楽しみいただけます。



※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

不二家は、社会や環境等への影響に配慮しながら事業活動を行うとともに、環境の保全・保護、子供たちとの交流や支援活動などに取り組むことにより、社会全体の発展に寄与したいと考えております。

4月には、熊本地震の被災地支援のための緊急援助活動に協力しました。山崎製パングループが実施している「ヤマザキ『ラブ・ローフ』募金」を、お客様のご協力もいただきながら、不二家洋菓子店、不二家レストランをはじめとした事業所で実施しました。その結果、多くの募金が集まり、主催者である特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン、公益財団法人国際開発救援財団を通じて、支援に役立てていただいております。

### 食の安全の取り組み

常にお客様視点で、安全な商品をお届けし、ご満足いただけるよう食品安全に努めております。科学的な根拠に立脚した食品管理システムを、安全で衛生的な環境のもと継続的に機能させております。

### コンプライアンスの取り組み

従業員に対するコンプライアンス教育を継続して取り組んでおります。平成28年度は、コーポレートガバナンスの強化を背景に、コン



コンプライアンス教育の様子

プライアンスが会社にとってなぜ必要かを説明するとともに、他企業の不正問題や事件・事故事例を紹介し、問題を起ささない会社、働きやすい職場にするために何をすべきかをみんなで考えております。

### お客様とともに

不二家では、毎年小学生以下のお子様がいるご家族をご招待して、「ペコちゃんキッズアカデミー」を開催しております。6回目を迎えた今年も、4月5日に埼玉県秩父郡横瀬町にあるレジャー農園に10組のご家族をご招待しました。食に関係する体験をし、自然と触れ合い、ペコちゃんといっしょに楽しく有意義な時間を過ごしていただきました。



ペコちゃんキッズアカデミー記念撮影の様子



代表取締役会長  
山田 憲典

代表取締役社長  
櫻井 康文

### 株主の皆様へ

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第122期上半期(平成28年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、年初からの円高・株安の状況に、英国のEU離脱問題に起因する円高の進行がわが国経済に及ぼす悪影響の懸念も加わり、景気の先行きに対する不透明感は一層増すものとなっております。

当社グループが属する食品業界においては、消費増税以降、原料価格の高騰を受けた一部製品の価格転嫁もあり、消費マインドの冷え込みが進行しております。さらなる消費増税は延期となったものの、消費者の低価格志向は強まっております。

このような環境下で当社グループは、お客様本位の新品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組み、売上の拡大をはかる一方で、経費管理を強化し、利益改善につとめてまいりました。洋菓子事業においては、一部不採算店を閉店したこともあり、売上の減少があったものの、製菓

事業における主力ブランドを活用した新製品発売による売上拡大や、生産面での大型ライン活用の効果と原材料価格の安定化による収益性向上に支えられ、グループ全体で大幅に利益を改善することができました。

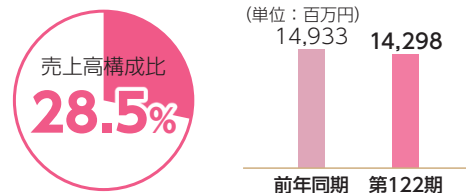
当社グループは、さらなる売上拡大と利益改善につとめてまいります。株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

### 事業別の概況

洋菓子事業  
全体売上高 **176億37百万円**  
(対前年同期比96.4%)

#### 洋菓子事業

売上高 **142億98百万円**(対前年同期比95.7%)



当社単体の洋菓子においては、お客様本位の新品開発と既存製品の品質改善に取り組む政策のもと、主力製品のシュークリーム「金と銀」の品質をより一層高め、「三角ショートケーキ」のサイズ・価格も見直し、ひなまつり・母の日等催事においても積極的に拡販をはかりました。さらに、『BAKE&COOL』という新しいコンセプトのもと「焼きチーズタルト」など店頭で焼きたて製品を提供する店舗数を増やし、夏場に向けては「シュークリーム凍っちゃいました」をはじめとするフロゼンスイーツを発売しました。以上のような施

策を講じ、客数アップをはかることにより既存店の売上回復につとめてまいりました。また、6月にコンビニエンスストアを販路として発売した「生マドレーヌ」は好調に販売数を伸ばし、売上に大きく貢献しております。経費面では人件費・物流費など販売管理費の削減に取り組み、さらなる利益改善をはかりました。

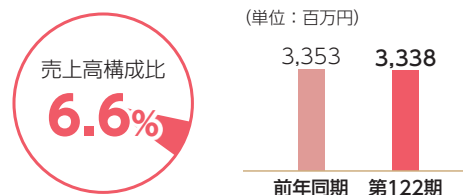
店舗開発では、ショッピングセンター内を中心に新規出店を行うとともに、収益性改善のため、不採算店の閉店を進めた結果、当第2四半期連結会計期間末営業店舗数は953店となりました。

(株)スイートガーデンについては、同社チェーン店においても焼きたて製品の販売が順調に伸長しており、不二家店舗、山崎製パンルーツ及びコンビニエンスストアへの製品の提案・販売にも積極的に取り組み、業績の回復につとめました。

(株)ダロワイヨジャパンについては、前期にマカロンの価格改定を行ったことによるバレンタイン、ホワイトデーの販売不振が大きく影響しており、6月のマカロンの価格引き下げ、宅配用ギフトカタログの新規掲載により売上は徐々に回復してきているものの、厳しい結果となりました。

#### レストラン事業

売上高 **33億38百万円**(対前年同期比99.6%)



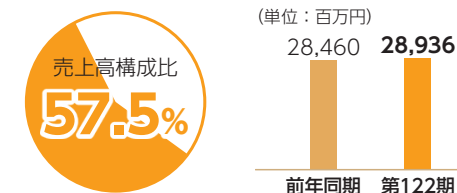
レストランについては、ケーキなど物販部門の売上は徐々に回復してきているものの、当期に入りお客様の低価格志向

の影響を大きく受けております。価格を抑えた新規メニューを投入し対応を進めておりますが、前年同期の実績を確保することができませんでした。

製菓事業  
全体売上高 **318億16百万円**  
(対前年同期比102.3%)

#### 菓子事業

売上高 **289億36百万円**(対前年同期比101.7%)



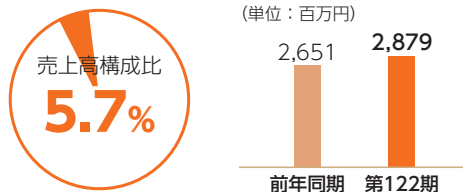
当社単体の菓子においては、主力ブランドに特化した新製品開発・品質改善を推進する政策のもと、夏季ならではの素材を活かした「夏カントリーマアム(塩バニラ)(チョコミント)」や生地の仕込みに富士山の天然水を使用した「ホームパイ」など特色ある製品を絶え間なく発売し、売上の伸長につとめてまいりました。また、本年発売65周年を迎えた「ミルクィ」のキャンペーン効果や企業間コラボレーション製品「サーティワンキャンディアソート袋」の好調な販売がキャンディ群全体の売上に大きく貢献しました。利益面では、「カントリーマアム」、「ホームパイ」など徳用大袋製品の販売が好調に推移した結果、大型生産ラインの稼働率が向上し、収益性を大幅に改善することができ、当社単体の利益改善にも大きく貢献しました。

不二家(杭州)食品有限公司については、日々の積極的な営業活動を通じて、取引先との連携強化がはかられ、主力製

品の「ポップキャンディ」を中心に売上は好調に推移しております。また、中国で拡大するインターネット市場における販売増もあり、人民元ベースでは売上を大きく伸ばすことができました。しかしながら、為替の影響により円換算の売上では前年同期を下回る実績となりました。

飲料事業

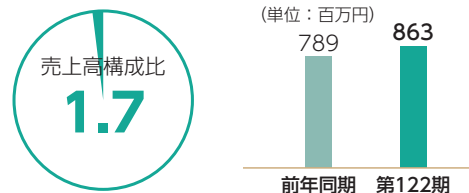
売上高 **28億79**百万円(対前年同期比108.6%)



飲料については、主力製品である「ネクターピーチ350g缶」の自販機での販売が徐々に回復するとともに、新製品「ネ

クターこだわり果実パインミックス」の販売が好調に推移し、前年同期を上回る売上となりました。

その他の事業売上高 **8億63**百万円(対前年同期比109.3%)



その他事業は、通販・キャラクター事業部のグッズ販売事業・ライセンス事業及び(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前年同期を上回る結果となりました。

コーポレートガバナンスに関する基本的な考え方について

当社は、平成28年7月1日付でコーポレートガバナンス・コードに対応した「コーポレートガバナンス報告書」を開示しております。当社のコーポレートガバナンスに関する基本的な考え方は次のとおりです。

当社及び当社グループ会社は、親会社の経営方針を尊重した企業経営を遂行いたします。

そのうえで、当社「社是」及び「経営理念」に基づき、不断の努力により新しい価値と需要を創造するとともに、徹底した改善に絶え間なく取り組み、収益を確保することで、当社の持続的成長と中長期的な企業価値の向上を目指します。

かかる目的を達するためには、株主をはじめとする全てのステークホルダーとの健全な協働関係を構築することが不可欠であると考えております。この考えのもと、当社及び当社グループ会社は、企業経営の透明性と効率性の向上を図るとともに、コンプライアンス及びリスク管理の強化を推し進め、コーポレートガバナンスの更なる充実・強化に取り組んでまいります。

●コーポレートガバナンス報告書は下記URLよりご覧ください。  
<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/news/index.html>

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成28年6月30日現在	前期末 平成27年12月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	24,934	29,335
固定資産	30,070	31,185
有形固定資産	20,011	20,496
無形固定資産	1,106	1,412
投資その他の資産	8,952	9,275
<b>資産合計</b>	<b>55,005</b>	<b>60,520</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	17,735	21,617
固定負債	7,707	8,686
<b>負債合計</b>	<b>25,443</b>	<b>30,304</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	28,336	28,305
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	6,007	5,975
自己株式	△15	△15
その他の包括利益累計額	69	514
非支配株主持分	1,155	1,396
<b>純資産合計</b>	<b>29,562</b>	<b>30,216</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>55,005</b>	<b>60,520</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成28年1月1日~ 平成28年6月30日	前第2四半期 平成27年1月1日~ 平成27年6月30日
売上高	50,316	50,187
売上原価	26,577	27,408
売上総利益	23,739	22,779
販売費及び一般管理費	23,101	23,111
営業利益又は営業損失(△)	638	△331
営業外収益	119	132
営業外費用	147	108
経常利益又は経常損失(△)	609	△308
特別利益	1	37
特別損失	71	82
税金等調整前四半期純利益 又は税金等調整前四半期純損失(△)	539	△353
法人税・住民税及び事業税	437	371
法人税等調整額	△93	△38
四半期純利益又は四半期純損失(△)	195	△686
非支配株主に帰属する四半期純利益	163	179
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)</b>	<b>31</b>	<b>△865</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 平成28年1月1日~ 平成28年6月30日	前第2四半期 平成27年1月1日~ 平成27年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,145	3,684
投資活動によるキャッシュ・フロー	△963	△1,410
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,408	△1,591
現金及び現金同等物に係る換算差額	△18	11
現金及び現金同等物の増減額	2,756	693
現金及び現金同等物の期首残高	7,595	9,274
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>10,352</b>	<b>9,968</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要

(平成28年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 昭和13年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 18,280,145,500円  
 従業員数 正社員1,127名

主要事業所

(平成28年6月30日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部  
 食品事業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

企業集団の状況

(平成28年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

- 洋菓子事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家フードサービス ..... 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど57店の運営  
 ★株式会社ダロワイヨジャパン ..... 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ20店の運営  
 ★株式会社不二家東北 ..... 東北エリアにおける不二家洋菓子店72店の運営  
 ★株式会社スイートガーデン ..... 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン134店の運営  
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 ..... アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,174店の運営
- 製菓事業 株式会社不二家(当社)  
 ★不二家サンヨー株式会社 ..... フルーツの加工、飲料の製造、販売  
 ★不二家乳業株式会社 ..... 飲料及び乳製品の製造、販売  
 ★不二家(杭州)食品有限公司 ..... 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売  
 ★日本食材株式会社 ..... 菓子食品の製造
- その他の事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家システムセンター ..... 事務受託業務及びアウトソーシング受託  
 不二家テクノ株式会社 ..... 店舗・ビルのメンテナンス  
 テクノ保険サービス株式会社 ..... 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

役員

(平成28年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 代表取締役社長 櫻井 康文  
 常務取締役 今野 浩  
 常務取締役 河村 宣行  
 常務取締役 宮崎 広  
 取締役相談役 飯島 延浩  
 取締役 井上 俊二  
 取締役 吉本 勇  
 取締役 野地 正幸  
 取締役 坂下 展敏  
 取締役 高橋 俊裕 (社外取締役)  
 取締役 峯野 龍弘 (社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 寛  
 常勤監査役 内田 宏治  
 監査役 弘中 徹 (社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏 (社外監査役)

株式の状況

(平成28年6月30日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株  
 発行済株式の総数 257,846,590株  
 単元株式数 1,000株  
 株主数 37,348名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	138,902,000	53.87
不二家不二栄会持株会	7,091,000	2.75
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,305,000	1.28
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,313,000	0.89
藤井林太郎	1,524,444	0.59
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,348,000	0.52
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,332,000	0.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	1,316,000	0.51

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (電話照会先) 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)  
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて  
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式分布

